



Raport wnioskodawcy

Konkurs: 2016 (Konkurs 2016)

Status raportu: Zaakceptowany

Dane podstawowe

Numer Umowy	241/2016/51/19/DL9-ODL/2016
Tytuł projektu	Radosne Misyjne Granie i Chrztu Polski Świątowanie
Nazwa dotowanego	Szczęśliwa Siódemka
Miejsce realizacji projektu	Kłyżów
Data rozpoczęcia projektu	2016-06-01
Data zakończenia projektu	2016-09-12
Czas trwania całego projektu w dniach	103
Okres sprawozdawczy (zgodny z § 8 umowy z ODL):	2016-10-22

I. Organizacja (W tej części prosimy o krótkie opisanie Państwa organizacji poprzez udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania)

1. Forma organizacyjna

a. W jaki sposób składali Państwo wniosek do „Działaj Lokalnie”?

jako Inicjatywa DL

b. Czy myśleliście Państwo o założeniu stowarzyszenia lub fundacji w oparciu o osoby realizujące projekt?

Pytanie tylko dla grup nieformalnych i Inicjatyw DL

Rozważamy taki pomysł

II. Realizacja projektu

1. Opis zrealizowanego projektu.

Głównym celem projektu było pobudzenie w mieszkańcach Kłyżowa poczucia własnej tożsamości zarówno narodowej jak i lokalnej. Również kultywowanie polskich tradycji historycznych i kulturalnych. Zwrócenie uwagi mieszkańców na ważny aspekt historyczny, którym była 1050 rocznica Chrztu Polski. Zatrzymanie się na chwilę i uświadomienie sobie jak bogatą i piękną historię ma nasz kraj, a nawet umożliwienie niemalże na własnej skórze odczucia, jak żyli nasi przodkowie za czasów Mieszka I. Chcieliśmy poprzez wizualne odtworzenie ważniejszych scen

Chrzta Polski zaszcześcić szczególnie w młodym pokoleniu chęć zgłębiania bogatej i ciekawej historii Polski. Dodatkowymi celami była też promocja zdrowego stylu życia, podkreślenie wartości rodziny i skłonienie mieszkańców do zintegrowania się i tworzenia czegoś wspólnie.

Punktem kulminacyjnym pikniku rodzinnego była inscenizacja 1050 rocznicy Chrzta Polski przez Bractwo Rycerstwa Ziemi Sandomierskiej. Uczestnicy imprezy zostali wprowadzeni w świat w jakim żyła polska ludność w czasach średniowiecza, poczynając od ich życia towarzyskiego (tańce, zabawy), sposoby i style walki polskich rycerzy po prezentację artylerii. Ostatnim i najważniejszym punktem była wierna inscenizacja Chrzta Polski. Realizmu całemu przedstawieniu dodała jeszcze wioska średniowieczna pokazująca życie codzienne i obyczaje mieszkańców wczesnośredniowiecznych ziem polskich.

Poza tym przygotowane były atrakcje dla najmłodszych w postaci kolorowych dmuchańców, trampolin, konkursów i zabaw. Przybyłe rodziny mogły przejechać się bryczką lub konikami polskimi. Wszystkim czas umilały koncerty zespołów i solistów z Kłyżowa (koncert Aleksandry Tęcza), jak i z innych miejscowości (Jargocianie z Jarocina oraz Apostolos z Przemyśla). Został też podkreślony aspekt promocji zdrowia przez przygotowanie studia masażu relaksacyjnego, z którego korzystali zarówno starsi jak i młodzi. Dla wzmocnienia ciała serwowane były także przez harcerzy pożywne potrawy cieszące się ogólnym powodzeniem wśród gości, natomiast kłyżowskie gospodynie częstowały pysznymi ciastami. Rozegrano także mecz piłki nożnej pomiędzy drużyną Old Boys "San" Kłyżów, a drużyną "Reprezentanci Powiatu", który zakończył się zwycięstwem drużyny powiatu 3:2. Podczas trwania pikniku prowadzona była zbiórka na rzecz wsparcia Misji Katolickich poprzez Fundację Misjostrada.

Piknik "Radosne Misyjne Granie i Chrzta Polski świętowanie" był żywą lekcją historii szczególnie dla najmłodszych, która została przez nich przyjęta z wielkim entuzjazmem i zainteresowaniem. Poprzez takie działanie nastąpił wzrost wiedzy z zakresu historii średniowiecznej naszego kraju i pogłębiła się świadomość patriotyczna. Poza tym piknik był jednocześnie promocją spędzania wolnego czasu z rodziną i bez alkoholu. Podjęte zaś działania pobudziły w mieszkańcach Kłyżowa i gminy Pysznica chęci do zrobienia czegoś dla swojej "małej ojczyzny" co przyczyniło się z kolei do zjednoczenia i zintegrowania tutejszej ludności.

2. Uczestnicy projektu:

a. Ile osób było zaangażowanych w realizację projektu od strony organizacyjnej (tzn. pomagały w pracy, uczestniczyły w spotkaniach zespołu realizującego projekt, załatwiały sprawy)?

7

b. Ile osób wzięło udział w działaniach realizowanych w ramach projektu jako odbiorcy (np. uczestniczyło w warsztatach, pokazie filmowym, wycieczce)? Prosimy podać orientacyjną liczbę.

400

3. Partnerzy w projekcie:

a. Czy w trakcie projektu współpracowali Państwo z innymi organizacjami, instytucjami lub grupami nieformalnymi? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.

Po zaznaczeniu pasujących odpowiedzi, prosimy wpisać z iloma partnerami z danej kategorii współpracowała Państwa organizacja

**lokalne stowarzyszenia i fundacje (działające na terenie miejscowości, gminy, powiatu, nie licząc Ośrodka Działaj Lokalnie) Fundacja Misjostrada, Hufiec ZHP Nisko im. Szarych Szeregów
ochotnicze straże pożarne Ochotnicza Straż Pożarna w Kłyżowie
parafie i wspólnoty parafialne Parafia p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny i św. Maksymiliana w Kłyżowie
lokalne kluby sportowe Gminny Zespół Sportowy San Kłyżów
szkoły, przedszkola, żłobki Zespół Szkół w Kłyżowie
inne. Jakież? Związek Strzelecki - Oddział Stalowa Wola**

b. Ilu wolontariuszy i w jaki sposób zaangażowało się w Państwa projekt?

Liczba wolontariuszy zaangażowanych jednorazowo (np. podczas festynu, warsztatu, zbiórki):

21

Liczba wolontariuszy stałych (pomagających w organizacji częściej niż na potrzeby jednego działania w projekcie):

7

4. Czy w trakcie realizacji projektu korzystali Państwo z pomocy, wsparcia ODL? Jeśli tak, jakiego rodzaju była to pomoc?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

**Informacje o różnych możliwościach zdobycia dofinansowania
Informacje o możliwościach rozwojowych (szkoleniach, konkursach, wizytach studyjnych, stypendiach itp.)**

5. Czy w trakcie realizacji projektu napotkali Państwo na jakieś problemy?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

nie napotkaliśmy żadnych problemów

a. Czy i jak udało się przezwyciężyć problemy?

Nie mieliśmy większych problemów z realizacją zadania.

6. Czy zrealizowali Państwo wszystkie działania przewidziane w Umowie dotyczącej projektu?

tak

Jeśli NIE, to co sprawiło, że nie wszystkie działania zostały zrealizowane? W jaki sposób działania zostały zmienione?

Udało się zrealizować wszystkie działania przewidziane w Umowie.

7. Czy udało się Państwu osiągnąć cele projektu zakładane we wniosku? W jakim stopniu?

Tak, naszym zdaniem udało się osiągnąć cele projektu zakładane we wniosku, a mianowicie:

- żywa lekcja historii - 3 pokazy w wykonaniu Bractwa Rycerskiego z Sandomierz - łącznie 147 min.
- koncerty, występy - 2 zespoły przyjezdne: Jargocianie z Jarocina i Apostolos z Przemyśla oraz występ solistki z Kłyżowa
- zmagania sportowe (mecz piłki nożnej) w którym udział wzięło 25 osób
- studio masażu relaksacyjnego odwiedziło i skorzystało z usług masażu 19 osób
- na przejażdżki bryczkami i konikami polskimi zdecydowało się ok. 35 osób
- dzieci chętnie korzystały z zabaw na dmuchanych zjeżdżalniach, trampolinach, czy też z malowania twarzy i włosów
- podczas zbiórki publicznej w czasie trwania pikniku zebrano środki w kwocie 1 373,15 zł

8. Chcielibyśmy dowiedzieć się jakie działania zostały zrealizowane w projekcie. Proszę spojrzeć na listę poniżej i zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.

1. WYDAWNICTWA/ PUBLIKACJE/ NAGRANIA

2. CYKLICZNE ZAJĘCIA DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH - mamy tu na myśli KILKA spotkań na podobny temat dla STAŁEJ GRUPY uczestników (np. kursy, szkolenia, grupy zajęciowe) łączące tematy, interdyscyplinarne

3. WIZYTY, WYJAZDY

4. WYDARZENIA KULTURALNE I SPORTOWE, MAJĄCE CHARAKTER JEDNORAZOWY (NIE CIĄGŁY)
b. impreza dla mieszkańców np. piknik, zabawa, festyn, biesiada, impreza plenerowa itp.
m. rekonstrukcje historyczne

5. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY (STWORZENIE, REMONT, UPRZĄTNIĘCIE, DOPOSAŻENIE)

6. ZAKUP SPRZĘTU I WYPOSAŻENIA, KTÓRE PRZYDA SIĘ W PRZYSZŁYCH DZIAŁANIACH

7. ORGANIZACJA KLUBÓW, GRUP, KÓŁ ZAINTERESOWAŃ (stworzenie/ prowadzenie)

9. Czy przewidują Państwo możliwość kontynuacji projektu?

TAK, planujemy kontynuować działania rozpoczęte w projekcie

10. W jaki sposób nagłaśniali Państwo swój projekt w społeczności? Jakie media zaangażowały się w jego promocję? W komentarzach prosimy m.in. wymienić konkretne tytuły gazet czy nazwy stacji TV lub radiowych.

Ogłoszenia ustne **1**

Komentarz

W niedzielę poprzedzającą piknik "Radosne Misyjne Granie i Chrztu Polski Świętowanie" tj. 14 sierpnia 2016 r. podczas ogłoszeń parafialnych mieszkańcy zostali zapoznani ze scenariuszem imprezy i jednocześnie zaproszeni na to wydarzenie z rodzinami.

Ogłoszenia internetowe **1**

Komentarz

<http://stw24.pl/radosne-misyjne-granie-i-chrztu-polski-swietowanie/>

Ogłoszenia papierowe, plakaty **100**

Komentarz

Wydrukowane plakaty zostały rozwieszane na tablicach informacyjnych w całej Gminie Pysznica oraz ościennych miejscowościach powiatu stalowowolskiego i nizańskiego, ponadto plakat zawieszony także na tablicy informacyjnej w parafii.

Ulotki **0**

Komentarz

Brak ulotek

Prasa **0**

Komentarz

Brak gazet

Radio regionalne i lokalne **0**

Komentarz

Brak stacji radiowych

Telewizja regionalna i lokalna **0**

Komentarz

Brak stacji telewizyjnych

Artykuły, relacje, fotorelacje w internecie **1**

Komentarz

<https://www.youtube.com/watch?v=xxdWPRZj2wQ>

Liczba informacji w sumie **103**

11. Jakie inne sposoby promocji wykorzystali Państwo w ramach realizacji projektu?

Poczta pantoflowa - zachęcanie do przybycia na piknik poprzez rozmowy z rodzinami, przyjaciółmi, znajomymi

12. W jakim stopniu Państwa zdaniem projekt sprawił, że: (proszę zaznaczyć odpowiedź na skali)

a. Mieszkańcy pracowali razem na rzecz wspólnego dobra **zdecydowanie tak**

b. Mieszkańcy nauczyli się działać razem **raczej tak**

c. Mieszkańcy mieli satysfakcję ze wspólnej pracy **zdecydowanie tak**

d. Mieszkańcy lepiej się poznali, nawiązali znajomości i bardziej sobie ufają **raczej tak**

e. Mieszkańcy odczuli, że mają wpływ na swoje otoczenie **raczej tak**

f. Mieszkańcy czują się bardziej odpowiedzialni za swoją okolicę, dbają o nią, działają na jej rzecz, angażują się w sprawy publiczne

raczej tak

g. Mieszkańcy są bardziej świadomi lokalnej historii i tożsamości **raczej tak**

h. Mieszkańcy są dumni ze swojej społeczności/ miejscowości **zdecydowanie tak**

i. Kolejne osoby, chcą spróbować swoich sił jako animator/ lokalny lider **raczej tak**

13. W jaki jeszcze sposób projekt wpłynął na mieszkańców i społeczność?

Przeprowadzony projekt "Radosne Misyjne Granie i Chrztu Polski świętowanie" przyczynił się do integracji społeczno - pokoleniowej mieszkańców i mieszkank Kłyżowa i okolic oraz pomógł w zainicjowaniu "pomostu pokoleń" dla obopólnej ich korzyści. W czasach w których trwa raczej konflikt pokoleń tego typu inicjatywy pomagają we wzajemnym porozumieniu i ubogacaniu się zarówno młodych przez starszych jak i odwrotnie.

Projekt ten był także poprzez swoją urozmaiconą formę i bogatą ofertę, wspaniałą formą wakacyjnej rozrywki szczególnie dla tych dzieci, które ze względów finansowych nie mogły wyjechać na wakacje tak jak ich rówieśnicy. Dwojaki charakter pikniku: edukacyjny i rozrywkowy był dla nich idealną formą spędzonego wolnego czasu.

14. Czy Państwa organizacja brała kiedykolwiek udział w innych Programach Polsko-Amerykańskiej Fundacji

Wolności? Jeśli tak, to w jakich?

nie braliśmy udziału w innych programach PAFW

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych

Źródła finansowania

15. Jakie własne i dodatkowe źródła finansowania oraz wsparcia niefinansowego udało się Państwu zaangażować w projekt?

Kwoty muszą być spójne z budżetem - wkład finansowy oraz określenie wkładu niefinansowego.

Samorząd lokalny - wkład finansowy	0,00
Samorząd lokalny - wkład niefinansowy	nie
Przedsiębiorcy/ firmy - wkład finansowy	0,00
Przedsiębiorcy/ firmy - wkład niefinansowy	tak
Osoby prywatne - wkład finansowy	0,00
Osoby prywatne - wkład niefinansowy	tak
Inne organizacje - wkład finansowy	0,00
Inne organizacje - wkład niefinansowy	tak
1%	0,00
Fundusze unijne	0,00
Inne źródła (w tym własne) - wkład finansowy	885,49
Inne źródła (w tym własne) - wkład niefinansowy	tak
Suma	885,49

Budżet

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
KOSZTY PROGRAMOWE												
Koszty wynagrodzeń												
Wynajęcie grupy rekonstrukcyjnej do przeprowadzenia pokazó w iinscenizacji Chrztu Polski	5 500,00	5 500,00	0,00	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	6 000,00	0,00
Konferansjerzy prowadzący piknik	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	180,00	320,00	500,00	180,00	320,00
Wolontariusze pracujący w dniu pikniku	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 250,00	3 675,00	1 425,00	2 250,00	3 675,00	1 425,00
	5 500,00	5 500,00	0,00	500,00	500,00	0,00	2 750,00	3 855,00	1 105,00	8 750,00	9 855,00	1 105,00
Dodaj wiersz												
Koszty operacyjne												
Działania promocyjne projekt plakatu promującego piknik	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	230,00	-30,00	200,00	230,00	-30,00
Działania promocyjne wydruk plakatów w	0,00	0,00	0,00	250,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	250,00	0,00
Wynajem naczepy pod scenę	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	500,00	-250,00	250,00	500,00	-250,00
Wynajem nagłośnienia i oświetlenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	600,00	-350,00	250,00	600,00	-350,00
Obsługa nagłośnienia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	-250,00	0,00	250,00	-250,00
	0,00	0,00	0,00	250,00	250,00	0,00	700,00	1 580,00	-880,00	950,00	1 830,00	-880,00
Dodaj wiersz												
SUMA KOSZTÓW PROGRAMOWYCH	5 500,00	5 500,00	0,00	750,00	750,00	0,00	3 450,00	5 435,00	1 985,00	9 700,00	11 685,00	1 985,00
KOSZTY ADMINISTRACYJNE												

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
Koszty wynagrodzeń												
Honorarium koordynatora pikniku	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	0,00	600,00	600,00	0,00
Księgowa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	0,00	200,00	200,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	800,00	0,00	800,00	800,00	0,00
Dodaj wiersz												
Koszty biurowe												
Zakup materiałów w biurowych	0,00	0,00	0,00	50,00	52,76	-2,76	0,00	0,00	0,00	50,00	52,76	-2,76
Zakup materiałów w biurowych	0,00	0,00	0,00	0,00	82,73	-82,73	0,00	0,00	0,00	0,00	82,73	-82,73
	0,00	0,00	0,00	50,00	135,49	-85,49	0,00	0,00	0,00	50,00	135,49	-85,49
Dodaj wiersz												
SUMA KOSZTÓW ADMINISTRACYJNYCH	0,00	0,00	0,00	50,00	135,49	-85,49	800,00	800,00	0,00	850,00	935,49	-85,49
KOSZTY CAŁKOWITE	5 500,00	5 500,00	0,00	800,00	885,49	-85,49	4 250,00	6 235,00	-1 985,00	10 550,00	12 620,49	-2 070,49

Oświadczenia

1. Niniejszym oświadczam, że koszty wykazane w powyższym raporcie finansowym zostały poniesione na realizację celów i działań zawartych w Umowie i spełniają warunki w niej zawarte.

2. Odsetki, które powstały w okresie realizacji Umowy, na koncie nr:

07871711073013130056690001

w banku: **Bank Spółdzielczy Ziemi Kraśnickiej - Oddział Stalowa Wola**

w łącznej wysokości: **0,00**

w całości przeznaczone zostały na realizację działań związanych z Umową.

Data, podpisy i pieczętki osób upoważnionych, potwierdzające część merytoryczną i finansową:

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych

Opis projektu do bazy projektów.

Opis projektu, przygotowany do zamieszczenia w bazie projektów. Prosimy o przygotowanie ogólnego opisu projektu. Tekst ten znajdzie się w ogólnodostępnej bazie projektów na stronie www.dzialajlokalnie.pl. Tekst powinien w atrakcyjny sposób opisać to, co Państwo zrealizowaliście. Opis powinien być rozpisany na: cel projektu, działania zrealizowane w ramach projektu, rezultaty projektu. Prosimy również opisać kim byli odbiorców projektu i jakich mieliście partnerów w realizacji projektu. Bardzo dziękujemy za przygotowanie opisu.

Cel projektu

- **pobudzenie w mieszkańcach Kłyzowa poczucia własnej tożsamości zarówno narodowej jak i lokalnej**
- **podkreślenie wartości rodziny**
- **integracja**
- **promocja zdrowego stylu życia**

Działania zrealizowane w ramach projektu

- **uczestnicy imprezy zostali wprowadzeni w świat, w jakim żyło polskie społeczeństwo w czasach średniowiecznych, poczynając od ich życia towarzyskiego (tańce, zabawy), sposoby i style walki po prezentację artylerii. Ostatnim i najważniejszym punktem była wierna inscenizacja Chrztu Polski;**
- **najmłodszy uczestnicy pikniku mogli skorzystać z kolorowych dmuchańców, trampolin, czy wziąć udział w konkursach i zabawach (m.in. malowanie twarzy i włosów, przejażdżki bryczkami oraz wierzchem);**
- **rozegrano mecz piłki nożnej pomiędzy drużyną Old Boys "San" Kłyzów, a drużyną "Reprezentacji Powiatu"**
- **w Remizie Strażackiej zorganizowane było studio masażu relaksacyjnego oraz bufet, w którym można było posmakować pysznych ciast**
- **koncerty zespołu "Jargocianie" oraz "Apostolos"**

Rezultaty projektu

- **piknik był żywą lekcji historii, szczególnie dla najmłodszych - chodź nie tylko, poprzez co nastąpił wzrost wiedzy z zakresu historii średniowiecznej naszego kraju i pogłębiła się świadomość patriotyczna;**

- **promocja spędzania wolnego czasu z rodziną i bez alkoholu;**
- **promocja zdrowego trybu życia poprzez zorganizowanie studia masażu relaksacyjnego, z którego usług korzystali przybyli na piknik goście;**
- **uczestnictwo dzieci w grach i zabawach;**
- **promocja wolontariatu.**

Odbiorcy projektu

Odbiorcami pikniku byli wszyscy zainteresowani mieszkańcy Kłyżowa, jak również całej Gminy Pysznica oraz okolicznych miejscowości z powiatu stalowowolskiego i nizańskiego. Szacujemy iż imprezę odwiedziło ok. 400 osób z czego najliczniejszą grupę stanowiły rodziny z dziećmi.

Partnerzy w realizacji projektu

Gminny Zespół Sportowy "San" Kłyżów

Hufiec im. Szarych Szeregów z Niska

Fundacja Misjostrada

Zespół Szkół w Kłyżowie

Ochotnicza Straż Pożarna w Kłyżowie

Stadnina "Polonia" z Kłyżowa

Kategoria projektu

Wybierz kategorię projektu

Kultura

Po wybraniu kategorii głównej prosimy o obowiązkowe zaznaczenie w niej podkategorii (maksymalnie 3).

Sport

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Edukacja

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Kultura

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

koncerty

inscenizacje i rekonstrukcje historyczne

Zdrowie

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Bezpieczeństwo

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Nowe technologie

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Przedsiębiorczość społeczna

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Turystyka i czas wolny

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Rewitalizacja

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Ekologia

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Integracja społeczna

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Wolontariat

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

Współpraca międzynarodowa

Prosimy zaznaczyć podkategorie, których dotyczył zrealizowany projekt. Maksymalnie 3 zaznaczenia.

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych