



# Raport wnioskodawcy

Konkurs: 2015 (Konkurs 2015)

Status raportu: Zaakceptowany

---

## Dane podstawowe

Numer Umowy	<b>2084/2015/51/19/DL9-ODL/2015</b>
Tytuł projektu	<b>Wspólne działanie dla społeczności w 15 lecie powstania klubu sportowego Olimpia Pysznica</b>
Nazwa dotowanego	<b>Ludowy Zespół Sportowy Olimpia Pysznica</b>
Miejsce realizacji projektu	<b>Pysznica</b>
Data rozpoczęcia projektu	<b>2015-06-15</b>
Data zakończenia projektu	<b>2015-11-30</b>
Czas trwania całego projektu w dniach	<b>168</b>
Okres sprawozdawczy (zgodny z § 8 umowy z LOG):	<b>2015-12-21</b>

## I. Organizacja (W tej części prosimy o krótkie opisanie Państwa organizacji poprzez udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania)

### 1. Forma organizacyjna

a. W jaki sposób składali Państwo wniosek do "Działaj Lokalnie"?

**jako organizacja pozarządowa w swoim imieniu**

b. Czy myśleliście Państwo o założeniu stowarzyszenia lub fundacji w oparciu o osoby realizujące projekt?

*Pytanie tylko dla grup nieformalnych i Inicjatyw DL*

## II. Realizacja projektu

1. Opis zrealizowanego projektu.

**Celem realizowanego projektu był rozwój dobra wspólnego rozumianego jako całokształt wypracowanych więzi społecznych, historycznych opartych o tradycje sportowe i sukcesy związane z klubem sportowym Olimpia Pysznica. Założony cel główny projektu został osiągnięty, dzięki realizacji zaplanowanych w projekcie działań:**

**1) Budowa miejsca integracji społecznej.** W ramach projektu wybudowano altanę zadaszoną na potrzeby organizacji imprez integracyjnych dla mieszkańców gminy Pysznica. Wybudowano altanę o wymiarach 5 x 7 m. W pracę zaangażowały się społecznie 22 osoby - wolontariusze w projekcie.

**2) Organizacja turnieju „Dzikich drużyn”.** W ramach projektu zorganizowano turniej dzikich drużyn o Puchar Wójta Gminy Pysznica oraz Puchar Olimpi. Mecze rozgrywane były w 3 grupach wiekowych, eliminacje rozgrywane były na kompleksie Orlik, natomiast mecze finałowe na stadionie w Pysznicy, w trakcie pikniku z okazji 15 - lecia LZS Olimpia Pysznica. W turnieju udział wzięło 112 zawodników i zawodniczek. Dla zespołów, które zajęły miejsca na podium w kat. Senior i junior wręczono puchary, natomiast w kategorii dziecięcej wszystkim uczestnikom wręczono medale.

**3) Z historią w przyszłość.** W ramach projektu zorganizowano spotkania poświęcone historii klubu LZS Olimpia Pysznica. W spotkaniach uczestniczyli byli i obecni zawodnicy, działacze i sympatycy klubu sportowego LZS Olimpia Pysznica. Na zakończenie pikniku zorganizowano jedno ze spotkań, w ramach którego wręczono symboliczne podziękowania dla zasłużonych działaczy, sponsorów i osób społecznie angażujących się w działalność klubu. W ramach działania przedstawiciele klubu uczestniczyli również w pikniku powiatowym, w formie prezentacji projektu na stoisku Fundacji Fundusz Lokalny SMK. W ramach projektu przygotowano również gablotkę z pamiątkowymi zdjęciami.

Bezpośrednim twardym rezultatem projektu jest stworzenie wiaty grillowej zadaszonej, która stanowi element budowanego dobra wspólnego społeczności mieszkańców gminy Pysznica. Ważnym rezultatem jest również odtworzenie i upamiętnienie historii klubu, osób w nim działających, a także odtworzenie więzi społecznych w trakcie organizowanych spotkań i wydarzeń w trakcie projektu.

Do efektów twardych, policzalnych projektu należą:

- wybudowanie wiaty grillowej 1 szt.;
- zaangażowanie w pracę 22 wolontariuszy;
- powstanie gabloty klubowej;
- organizacja 4 spotkań i pikników z historii klubu;
- organizacja turnieju piłkarskiego dla 112 zawodników w 3 grupach wiekowych;
- organizacja pikniku rodzinnego jubileuszowego, w którym uczestniczyło 220 osób;
- stworzenie wystawy zdjęć i pamiątek klubowych w formie gabloty.

## **2. Uczestnicy projektu:**

a. Ile osób było zaangażowanych w realizację projektu od strony organizacyjnej (tzn. pomagały w pracy, uczestniczyły w spotkaniach zespołu realizującego projekt, załatwiały sprawy)?

**6**

b. Ile osób wzięło udział w działaniach realizowanych w ramach projektu jako odbiorcy (np. uczestniczyło w warsztatach, pokazie filmowym, wycieczce)? Prosimy podać orientacyjną liczbę.

**330**

### **3. Partnerzy w projekcie:**

a. Czy w trakcie projektu współpracowali Państwo z innymi organizacjami, instytucjami lub grupami nieformalnymi? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi

*Po zaznaczeniu pasujących odpowiedzi prosimy wpisać z iloma partnerami z danej kategorii współpracowała Państwa organizacja*

**lokalne stowarzyszenia i fundacje (działające na terenie miejscowości, gminy, powiatu, nie licząc Ośrodka Działaj Lokalnie) Stowarzyszenie Wspierania Aktywności Lokalnej w Gminie Pysznica, Stowarzyszenie W Dolinie Sanu - Sudolanie  
domy i ośrodki kultury Dom Kultury w Pysznicy  
ochotnicze straże pożarne OSP Pysznica  
sołtysi Sołtys Pysznicy  
Urząd Gminy / Miasta Urząd Gminy w Pysznicy**

b. Ilu wolontariuszy i w jaki sposób zaangażowało się w Państwa projekt?

Liczba wolontariuszy zaangażowanych jednorazowo (np. podczas festynu, warsztatu, zbiórki) :

**40**

Liczba wolontariuszy stałych (pomagających w organizacji częściej niż na potrzeby jednego działania w projekcie):

**15**

4. Czy w trakcie realizacji projektu korzystali Państwo z pomocy, wsparcia ODL? Jeśli tak, jakiego rodzaju była to pomoc?

*Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi*

**Informacje o różnych możliwościach zdobycia dofinansowania  
Pomoc w promocji projektów**

## Uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych w trakcie projektu

5. Czy w trakcie realizacji projektu napotkali Państwo na jakieś problemy?

*Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi*

**niespodziewane wydatki**

**inne, jakie? warunki atmosferyczne**

a. Czy i jak udało się przezwyciężyć problemy?

**W trakcie realizacji projektu pojawiły się problemy związane z wystąpieniem dodatkowych kosztów w ramach budowanej altany, które zostały pokryte ze środków własnych oraz w ramach wsparcia przez partnerów i sponsorów klubu. Ponadto niesprzyjająca pogoda, uniemożliwiła zrealizowanie pikniku z okazji 15 - lecia w pierwotnej wersji. Jednak dzięki wypożyczeniu namiotu impreza została zorganizowana, choć uczestników było mniej, niż przewidywaliśmy.**

6. Czy zrealizowali Państwo wszystkie działania przewidziane w Umowie dotyczącej projektu?

**tak**

Jeśli NIE, to co sprawiło, że nie wszystkie działania zostały zrealizowane? W jaki sposób działania zostały zmienione?

**Wszystkie zaplanowane działania zostały zrealizowane w ramach projektu.**

7. Czy udało się Państwu osiągnąć cele projektu zakładane we wniosku? W jakim stopniu?

**W ramach projektu zrealizowano zaplanowane cele, w szczególności w zakresie stworzenia i rozwoju warunków materialnych w postaci wybudowanej wiaty, odtworzenia historycznych więzi społecznych i reaktywowania społeczności klubowej, odtworzenia 15 - lat działania klubu, upamiętnienia działaczy i osób społecznie angażujących się w rozwój kultury fizycznej na terenie gminy Pysznica. W ramach projektu udało się zaangażować 112 zawodników - amatorów do uprawiania sportu, w formie uczestnictwa w organizowanym turnieju "dzikich drużyn".**

**8. Chcielibyśmy dowiedzieć się jakie działania zostały zrealizowane w projekcie. Proszę spojrzeć na listę poniżej i zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.**

1. WYDAWNICTWA/PUBLIKACJE/NAGRANIA

2. CYKLICZNE ZAJĘCIA DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH - mamy tu na myśli KILKA spotkań na podobny

temat dla STAŁEJ GRUPY uczestników (np. kursy, szkolenia, grupy zajęciowe) łączące tematy,

interdyscyplinarne

### 3. WIZYTY, WYJAZDY

### 4. WYDARZENIA KULTURALNE I SPORTOWE, MAJĄCE CHARAKTER JEDNORAZOWY (NIE CIĄGŁY)

**b. impreza dla mieszkańców np. piknik, zabawa, festyn, biesiada, impreza plenerowa itp.**

**c. wspólne akcje (np. sprzątanie rzeki, malowanie graffiti, grzybobranie)**

**h. zawody sportowe**

**k. debaty, dyskusje, konferencje**

**l. prezentacja, pokaz**

### 5. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY (STWORZENIE, REMONT, UPRZĄTNIĘCIE, DOPOSAŻENIE)

**d. plac, skwer, podwórko, wiata, ławki**

### 6. ZAKUP SPRZĘTU I WYPOSAŻENIA, KTÓRE PRZYDA SIĘ W PRZYSZŁYCH DZIAŁANIACH

### 7. ORGANIZACJA KLUBÓW, GRUP, KÓŁ ZAINTERESOWAŃ (stworzenie/prowadzenie)

9. Czy przewidują Państwo możliwość kontynuacji projektu?

**TAK, planujemy kontynuować działania rozpoczęte w projekcie**

**10. W jaki sposób nagłaśniali Państwo swój projekt w społeczności? Jakie media zaangażowały się w jego promocję? W komentarzach prosimy m.in. wymienić konkretne tytuły gazet czy nazwy stacji TV lub radiowych.**

Ogłoszenia ustne            5

Komentarz

**Informacja o projekcie podawana była przez spikera w trakcie organizowanych wydarzeń sportowych na stadionie w Pysznicy.**

Ogłoszenia internetowe            8

Komentarz

**www.lzsolimpiapysznica.futbolowo.pl, konto Facebook**

Ogłoszenia papierowe, plakaty            20

Komentarz

**Wydrukowano i rozprowadzono 20 plakatów na terenie gminy Pysznica.**

Ulotki           **200**

Komentarz

**Wdrukowano i rozprowadzono 100 szt. ulotek.**

Prasa           **0**

Komentarz

**Nie dotyczy**

Radio regionalne i lokalne           **0**

Komentarz

**Nie dotyczy**

Telewizja regionalna i lokalna           **0**

Komentarz

**Nie dotyczy**

Artykuły, relacje, fotorelacje w internecie           **2**

Komentarz

**www.lzsolimpiapysznica.futbolowo.pl, konto Facebook**

Liczba informacji w sumie           **235**

11. Jakie inne sposoby promocji wykorzystali Państwo w ramach realizacji projektu?

**Dodatkowo promocja projektu prowadzona była, poprzez wydawane w trakcie meczy periodyków klubowych.**

**12. W jakim stopniu Państwa zdaniem projekt sprawił, że: (proszę zaznaczyć odpowiedź na skali)**

- a. Mieszkańcy pracowali razem na rzecz wspólnego dobra **zdecydowanie tak**
- b. Mieszkańcy nauczyli się działać razem **zdecydowanie tak**
- c. Mieszkańcy mieli satysfakcję ze wspólnej pracy **zdecydowanie tak**
- d. Mieszkańcy lepiej się poznali, nawiązali znajomości i bardziej sobie ufają **raczej tak**
- e. Mieszkańcy odczuli, że mają wpływ na swoje otoczenie **raczej tak**
- f. Mieszkańcy czują się bardziej odpowiedzialni za swoją okolicę, dbają o nią, działają na jej rzecz, angażują się w sprawy publiczne **zdecydowanie tak**
- g. Mieszkańcy są bardziej świadomi lokalnej historii i tożsamości **raczej tak**
- h. Mieszkańcy są dumni ze swojej społeczności/miejscowości **raczej tak**
- i. Kolejne osoby, chcą spróbować swoich sił jako animator/lokalny lider **raczej tak**

13. W jaki jeszcze sposób projekt wpłynął na mieszkańców i społeczność?

**Kluczowym efektem było odtworzenie historii działania klubu, odtworzenia relacji społecznych, pomiędzy obecnymi, a byłymi zawodnikami, działaczami i sympatyki klubu, a także nowymi mieszkańcami Pysznic. Wspólna praca przy budowanej wiacie odtworzyła wartości wspólnie budowanego dobra, które służyć będzie całej społeczności lokalnej.**

14. Czy Państwa organizacja brała kiedykolwiek udział w innych Programach Polsko-Amerykańskiej Fundacji

Wolności? Jeśli tak, to w jakich?

**nie braliśmy udziału w innych programach PAFW**

.....  
Data

.....  
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych

## **Źródła finansowania**

### **15. Jakie własne dodatkowe źródła finansowania i wsparcia pozafinansowego dla projektu udało się Państwu zdobyć?**

Samorząd lokalny - wkład finansowy	<b>0,00</b>
Samorząd lokalny - wkład niefinansowy	<b>tak</b>
Przedsiębiorcy/firmy - wkład finansowy	<b>0,00</b>
Przedsiębiorcy/firmy - wkład niefinansowy	<b>tak</b>
Osoby prywatne - wkład finansowy	<b>0,00</b>
Osoby prywatne - wkład niefinansowy	<b>tak</b>
Inne organizacje - wkład finansowy	<b>0,00</b>
Inne organizacje - wkład niefinansowy	<b>tak</b>
1%	<b>0,00</b>
Fundusze unijne	<b>0,00</b>
Inne źródła - wkład finansowy	<b>3 018,58</b>
Inne źródła - wkład niefinansowy	<b>nie</b>
Suma	<b>3 018,58</b>



# Budżet

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
<b>KOSZTY PROGRAMOWE</b>												
<b>Koszty wynagrodzeń</b>												
Wynagrodzenie sędziów w trakcie turnieju	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	250,00	0,00	250,00	250,00	0,00
Organizacja turnieju/wolontariusze	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	450,00	0,00	450,00	450,00	0,00
Budowa wiaty/wolontariusze	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 140,00	1 320,00	-180,00	1 140,00	1 320,00	-180,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 840,00	2 020,00	-180,00	1 840,00	2 020,00	-180,00
<b>Dodaj wiersz</b>												
<b>Koszty operacyjne</b>												
Zakup materiałów w i surowców w budowlanych do budowy wiaty	3 500,00	3 500,00	0,00	800,00	954,57	-154,57	2 683,00	2 683,00	0,00	6 983,00	7 137,57	-154,57
Zakup wody na potrzeby turnieju	0,00	0,00	0,00	0,00	209,00	-209,00	200,00	0,00	200,00	200,00	209,00	-9,00
Zakup pucharów w	0,00	400,00	-400,00	960,00	70,76	889,24	0,00	0,00	0,00	960,00	470,76	489,24
Zakup środków w spożywczych na catering/pikniki	0,00	0,00	0,00	0,00	1 715,25	1 715,25	500,00	0,00	500,00	500,00	1 715,25	1 215,25
Zakup gabloty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	0,00	200,00	200,00	0,00
Wynajem sprzętu rekreacyjnego na piknik	400,00	0,00	400,00	200,00	0,00	200,00	0,00	0,00	0,00	600,00	0,00	600,00
	3 900,00	3 900,00	0,00	1 960,00	2 949,58	-989,58	3 583,00	2 883,00	700,00	9 443,00	9 732,58	-289,58
<b>Dodaj wiersz</b>												
<b>SUMA KOSZTÓW PROGRAMOWYCH</b>	<b>3 900,00</b>	<b>3 900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 960,00</b>	<b>2 949,58</b>	<b>-989,58</b>	<b>5 423,00</b>	<b>4 903,00</b>	<b>520,00</b>	<b>11 283,00</b>	<b>11 752,58</b>	<b>-469,58</b>

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
<b>KOSZTY ADMINISTRACYJNE</b>												
<b>Koszty wynagrodzeń</b>												
Koordinator projektu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	450,00	0,00	450,00	450,00	0,00
Obsługa finansowa projektu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	150,00	0,00	150,00	150,00	0,00
Koordinator budowy wiaty/budowlaniec	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	450,00	0,00	450,00	450,00	0,00
Druk plakatów w	0,00	0,00	0,00	75,00	24,00	51,00	0,00	0,00	0,00	75,00	24,00	51,00
Druk ulotek	0,00	0,00	0,00	0,00	45,00	-45,00	120,00	0,00	120,00	120,00	45,00	75,00
	0,00	0,00	0,00	75,00	69,00	6,00	1 170,00	1 050,00	120,00	1 245,00	1 119,00	126,00
<b>Dodaj wiersz</b>												
<b>Koszty biurowe</b>												
Zakup materiałów w biurowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00
<b>Dodaj wiersz</b>												
SUMA KOSZTÓW ADMINISTRACYJNYCH	0,00	0,00	0,00	75,00	69,00	6,00	1 270,00	1 150,00	120,00	1 345,00	1 219,00	126,00
KOSZTY CAŁKOWITE	3 900,00	3 900,00	0,00	2 035,00	3 018,58	-983,58	6 693,00	6 053,00	640,00	12 628,00	12 971,58	-343,58

## Oświadczenia

**1. Niniejszym oświadczam, że koszty wykazane w powyższym raporcie finansowym zostały poniesione na realizację celów i działań zawartych w Umowie i spełniają warunki w niej zawarte.**

2. Odsetki, które powstały w okresie realizacji Umowy, na koncie nr:

**08203000451110000002554650**

w banku: **Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.**

w łącznej wysokości: **0,00**

**w całości przeznaczone zostały na realizację działań związanych z Umową.**

**Data, podpisy i pieczętki osób upoważnionych, potwierdzające część merytoryczną i finansową:**

.....  
Data

.....  
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych