



Raport wnioskodawcy

Konkurs: 2014 (edycja VIII)

Status raportu: Zaakceptowany

Dane podstawowe

Numer Umowy **297/2014/51/19/DL8-ODL/2014**
Tytuł projektu **"MMS" - czyli Młodzieżowo Medialnie Społecznie**
Nazwa dotowanego **Stowarzyszenie Przyjaznych Edukacji "HORYZONT"**
Miejsce realizacji projektu **sołectwo Zbydniów, ponadto działania projektowe objęły swym zasięgiem sołectwa: Kotowa Wola, Majdan Zbydniowski oraz Dzierdziówka**
Data rozpoczęcia projektu **2014-09-01**
Data zakończenia projektu **2014-11-30**
Czas trwania całego projektu w dniach **90**
Okres sprawozdawczy (zgodny z § 8 umowy z LOG): **2013-12-21**

I. Organizacja (W tej części prosimy o krótkie opisanie Państwa organizacji poprzez udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania)

1. Forma organizacyjna

a. W jaki sposób składali Państwo wniosek do "Działaj Lokalnie"?

jako organizacja pozarządowa w swoim imieniu

b. Czy myśleliście Państwo o założeniu stowarzyszenia lub fundacji w oparciu o osoby realizujące projekt?

Pytanie tylko dla grup nieformalnych i Inicjatyw DL

II. Realizacja projektu

1. Opis zrealizowanego projektu.

Projekt nasz polegał na stworzeniu Młodzieżowego Centrum Informacji Medialnej. Centrum zrzeszało grupę 10-20 uczniów, którzy pozyskiwali, redagowali i wydawali informacje dot. życia społ.-kultur. mieszkańców 4 sołectw: Kotowa Wola, Zbydniów, Dzierdziówka oraz Majdan. Formą wydawniczą była gazeta w formacie B5 z kolorową okładką. Dodatkowo do ostatniego numeru gazety była płyta CD, prezentująca oprac.przez młodzież słuchowisko i felieton. Zakres tematyczny

publikowanego materiału dotyczył w/w wspólnot lokalnych. Z uwagi na to, że młodzież gimnazjalna posiadała już doświadczenia związane z wydawaniem gazetki szkolnej jedyną formą przygotowania do tego zadania była szkoleniowa wizyta studyjna w regionalnym czasopiśmie "SZTAFETA" w Stalowej Woli oraz redakcji "Nowiny" w Rzeszowie. Młodzież w ramach projektu była podzielona na zespoły zadaniowe. Każdy z 3 osobowych zespołów odpowiedzialny był za dany obszar pozyskania i zredagowania informacji. Informacje opatrzone zostały szatą fotograficzną wykonaną lub pozyskaną. W ramach projektu wydane zostały 3 numery gazety w nakł. po 400 egz. każdy. Ponadto przygotowane zostały 2 słuchowiska, felietony. Felietony te dodatkowo będą transmitowane w szkolnym radiowęzle podczas min. 2 spotkań szkolnych z rodzicami uczniów - średnio 70 odbiorców każdorazowo. Felietony były dodatkiem multimedialnym do ostatniego nakładu czasopisma. W

zbierania informacji do czasopisma zostali zaangażowani mieszkańcy w/w sołectw poprzez zastosowanie interaktywnych metod związanych z pozyskiwaniem informacji: konkursy, wywiady z mieszkańcami, obecność młodych dziennikarzy na radach sesji gminy, spotkaniach rad sołeckich i zebraniach sołeckich, etc. Dzięki temu inicjatywa ta zyskała miano inicjatywy angażującej mieszkańców z różnych grup społ. i różnych środ.

2. Uczestnicy projektu:

a. Ile osób było zaangażowanych w realizację projektu od strony organizacyjnej (tzn. pomagały w pracy, uczestniczyły w spotkaniach zespołu realizującego projekt, załatwiały sprawy)?

15

b. Ile osób wzięło udział w działaniach realizowanych w ramach projektu jako odbiorcy (np. uczestniczyło w warsztatach, pokazie filmowym, wycieczce)? Prosimy podać orientacyjną liczbę.

20

3. Partnerzy w projekcie:

a. Czy w trakcie projektu współpracowali Państwo z innymi organizacjami, instytucjami lub grupami nieformalnymi? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi

Po zaznaczeniu pasujących odpowiedzi prosimy wpisać z iloma partnerami z danej kategorii współpracowała Państwa organizacja

Urząd Gminy / Miasta Zaleszany

b. Ilu wolontariuszy i w jaki sposób zaangażowało się w Państwa projekt?

Liczba wolontariuszy zaangażowanych jednorazowo (np. podczas festynu, warsztatu, zbiórki) :

3

Liczba wolontariuszy stałych (pomagających w organizacji częściej niż na potrzeby jednego działania w projekcie):

3

4. Czy w trakcie realizacji projektu korzystali Państwo z pomocy, wsparcia ODL? Jeśli tak, jakiego rodzaju była to pomoc?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

Nie korzystaliśmy ze wsparcia ODL

5. Czy w trakcie realizacji projektu napotkali Państwo na jakieś problemy?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

nie napotkaliśmy żadnych problemów

a. Czy i jak udało się przezwyciężyć problemy?

Nie napotkaliśmy większych problemów w trakcie wdrażania projektu

6. Czy zrealizowali Państwo wszystkie działania przewidziane w Umowie dotyczącej projektu?

tak

Jeśli NIE, to co sprawiło, że nie wszystkie działania zostały zrealizowane? W jaki sposób działania zostały zmienione?

7. Czy udało się Państwu osiągnąć cele projektu zakładane we wniosku? W jakim stopniu?

Celem głównym projektu było stworzenie i prowadzenie przez młodzież w okresie 1.09.2014 - do 30.11.2014 r. centrum informacji medialnej na rzecz mieszkańców sołectw: Dzierdziówka, Majdan Zbydniowski, Kotowa Wola i Zbydniów, polegające na zbieraniu z udziałem mieszkańców w/w obszaru

informacji a następnie redagowaniu ich oraz upublicznianiu poprzez cykliczne wydawanie czasopisma

wraz z wkładką multimedialną. Cel ten został w pełni osiągnięty. Ponadto dzięki projektowi udało się wzmocnić kompetencje uczniów w obszarze pozyskiwania i redagowania informacji a następnie upowszechniania jej za pomocą prasy. Projekt wniósł wiele aspektów rozwojowych i edukacyjnych służących nie tylko jego uczestnikom, ale i społeczności lokalnej i dobru wspólnemu. Dzięki projektowi podniesiono świadomość społeczną w wielu cennych kwestiach lokalnych.

8. Chcielibyśmy dowiedzieć się jakie działania zostały zrealizowane w projekcie. Proszę spojrzeć na listę poniżej i zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.

1. WYDAWNICTWA/PUBLIKACJE/NAGRANIA

a. wydawanie gazety lokalnej

f. nagranie audycji, muzyki

2. CYKLICZNE ZAJĘCIA DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH - mamy tu na myśli KILKA spotkań na podobny temat dla STAŁEJ GRUPY uczestników (np. kursy, szkolenia, grupy zajęciowe) łączące tematy, interdyscyplinarne

b. komputerowe, informatyczne, techniczne

c. pisarskie, literackie, czytelnicze

k. fotograficzne

3. WIZYTY, WYJAZDY

b. wyjazdy/wizyty poza gminą

4. WYDARZENIA KULTURALNE I SPORTOWE, MAJĄCE CHARAKTER JEDNORAZOWY (NIE CIĄGŁY)

5. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY (STWORZENIE, REMONT, UPRZĄTNIĘCIE, DOPOSAŻENIE)

6. ZAKUP SPRZĘTU I WYPOSAŻENIA, KTÓRE PRZYDA SIĘ W PRZYSZŁYCH DZIAŁANIACH

d. inne

7. ORGANIZACJA KLUBÓW, GRUP, KÓŁ ZAINTERESOWAŃ (stworzenie/prowadzenie)

a. klub / koło zainteresowań

9. Czy przewidują Państwo możliwość kontynuacji projektu?

TAK, planujemy kontynuować działania rozpoczęte w projekcie

10. W jaki sposób nagłaśniali Państwo swój projekt w społeczności? Jakie media zaangażowały się w jego promocję? W komentarzach prosimy m.in. wymienić konkretne tytuły gazet czy nazwy stacji TV lub radiowych.

Ogłoszenia ustne 4

Komentarz

Ogłoszenia ustne podczas spotkań z uczniami w trzech klasach gimnazjum oraz podczas spotkania

z rodzicami uczniów na wywiadówce szkolnej.

Ogłoszenia internetowe **0**

Komentarz
nie dotyczy

Ogłoszenia papierowe, plakaty **1**

Komentarz
Ogłoszenie wywieszone na tablicy informacyjnej szkoły

Ulotki **0**

Komentarz
nie dotyczy

Prasa **0**

Komentarz
nie dotyczy

Radio regionalne i lokalne **0**

Komentarz
nie dotyczy

Telewizja regionalna i lokalna **0**

Komentarz
nie dotyczy

Artykuły, relacje, fotorelacje w internecie **0**

Komentarz
nie dotyczy

Liczba informacji w sumie **5**

11. Jakie inne sposoby promocji wykorzystali Państwo w ramach realizacji projektu?

Promocją projektu były same w sobie jego produkty - tj. wydawnictwo gazetek, które było upowszechniane na terenie 4 miejscowości: Kotowa Wola, Zbydniów, Dzierdziówka oraz Majdan Zbydniowski. Gazetka była oznaczona stosowną formułą dot. źródła finansowania inicjatywy oraz logotypami.

12. W jakim stopniu Państwa zdaniem projekt sprawił, że: (proszę zaznaczyć odpowiedź na skali)

a. Mieszkańcy pracowali razem na rzecz wspólnego dobra **raczej tak**

b. Mieszkańcy nauczyli się działać razem **raczej tak**

c. Mieszkańcy mieli satysfakcję ze wspólnej pracy **raczej tak**

d. Mieszkańcy lepiej się poznali, nawiązali znajomości i bardziej sobie ufają **raczej tak**

e. Mieszkańcy odczuli, że mają wpływ na swoje otoczenie **zdecydowanie tak**

f. Mieszkańcy czują się bardziej odpowiedzialni za swoją okolicę, dbają o nią, działają na jej rzecz, angażują się w sprawy publiczne

zdecydowanie tak

g. Mieszkańcy są bardziej świadomi lokalnej historii i tożsamości **zdecydowanie tak**

h. Mieszkańcy są dumni ze swojej społeczności/miejscowości **zdecydowanie tak**

i. Kolejne osoby, chcą spróbować swoich sił jako animator/lokalny lider **raczej tak**

13. W jaki jeszcze sposób projekt wpłynął na mieszkańców i społeczność?

Dzięki projektowi wzrosło uświadomienie społeczne mieszkańców. Lokalna rzeczywistość widziana oczami młodych osób, które ją opisują i prezentują daje społeczności lokalnej nieco odmienny pogląd na rzeczy i sprawy bliskie i ważne.

Społeczeństwo lokalne dzięki projektowi uzyskało prasowy materiał informacyjno-edukacyjny dot. najbliższego otoczenia i

środowiska. Wpłynęło to niewątpliwie na poziom wiedzy i wzmocnienie poczucia tożsamości lokalnej wśród mieszkańców. Młodzież redagująca informacje oraz opracowująca słuchowiska nabyła nowatorskie doświadczenia w zakresie umiejętności relacjonowania i przedstawiania faktów. Zakres tematyczny na którym pracowała młodzież dot. spraw obywatelskich i społecznych, dlatego też miało to pozytywny wpływ na edukację w kierunku działań na rzecz lokalnego dobra wspólnego.

14. Czy projekt odnosił się w jakiś sposób do rocznicy 25-lecia wolnych wyborów?

nie

15. Czy Państwa organizacja brała kiedykolwiek udział w innych Programach Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności? Jeśli tak, to w jakich?

nie braliśmy udziału w innych programach PAFW

.....

Data

.....

Podpisy i pieczętki osób upoważnionych

Źródła finansowania

16. Jakie własne dodatkowe źródła finansowania i wsparcia pozafinansowego dla projektu udało się Państwu zdobyć?

Samorząd lokalny - wkład finansowy	2 500,00
Samorząd lokalny - wkład niefinansowy	nie
Przedsiębiorcy/firmy - wkład finansowy	0,00
Przedsiębiorcy/firmy - wkład niefinansowy	nie
Osoby prywatne - wkład finansowy	0,00
Osoby prywatne - wkład niefinansowy	nie
Inne organizacje - wkład finansowy	0,00
Inne organizacje - wkład niefinansowy	nie
1%	0,00
Fundusze unijne	0,00
Inne źródła - wkład finansowy	0,00
Inne źródła - wkład niefinansowy	nie
Suma	2500

Budżet

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
KOSZTY PROGRAMOWE												
Koszty wynagrodzeń												
Opieka wolontariuszy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	3 600,00	0,00	3 600,00	3 600,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	3 600,00	0,00	3 600,00	3 600,00	0,00
Dodaj wiersz												
Koszty operacyjne												
Transport do Stalowej Woli na wizytę studyjną w gazecie	100,00	100,00	0,00	140,00	140,00	0,00	0,00	0,00	0,00	240,00	240,00	0,00
Druk czasopisma	1 200,00	1 200,00	0,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00	1 400,00	0,00
Zakup płyt CD	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	400,00	0,00
Zakup zestawu radiowęzła	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	1 500,00	0,00
Przewody do radiowęzła	0,00	0,00	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	150,00	0,00
	3 200,00	3 200,00	0,00	490,00	490,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 690,00	3 690,00	0,00
Dodaj wiersz												
SUMA KOSZTÓW PROGRAMOWYCH	3 200,00	3 200,00	0,00	490,00	490,00	0,00	3 600,00	3 600,00	0,00	7 290,00	7 290,00	0,00
KOSZTY ZARZĄDZANIA												
Koszty wynagrodzeń												
Koordinator projektu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00	900,00	0,00	900,00	900,00	0,00
Księgowy projektu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	0,00	600,00	600,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	1 500,00	0,00	1 500,00	1 500,00	0,00
Dodaj wiersz												
Koszty biurowe												

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
Materiały biurowe	300,00	300,00	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	450,00	0,00
	300,00	300,00	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	450,00	0,00
Dodaj wiersz												
SUMA KOSZTÓW ZARZĄDZANIA	300,00	300,00	0,00	150,00	150,00	0,00	1 500,00	1 500,00	0,00	1 950,00	1 950,00	0,00
KOSZTY CAŁKOWITE	3 500,00	3 500,00	0,00	640,00	640,00	0,00	5 100,00	5 100,00	0,00	9 240,00	9 240,00	0,00

Oświadczenia

1. Niniejszym oświadczam, że koszty wykazane w powyższym raporcie finansowym zostały poniesione na realizację celów i działań zawartych w Umowie i spełniają warunki w niej zawarte.

2. Odsetki, które powstały w okresie realizacji Umowy, na koncie nr:

40943900072001000006770001

w banku: **Bank Spółdzielczy w Zaleszanych**

w łącznej wysokości: **0,00**

w całości przeznaczone zostały na realizację działań związanych z Umową.

Data, podpisy i pieczętki osób upoważnionych, potwierdzające część merytoryczną i finansową:

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych