



Raport wnioskodawcy

Konkurs: 2014 (edycja VIII)

Status raportu: Zaakceptowany

Dane podstawowe

| | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Numer Umowy | 773/2014/51/19/DL8-ODL/2014 |
| Tytuł projektu | Bieg przez historię, od PRL do wolności widzianej oczami mieszkańców gminy Pysznica |
| Nazwa dotowanego | Stowarzyszenie Wspierania Aktywności Lokalnej w Gminie Pysznica |
| Miejsce realizacji projektu | Pysznica |
| Data rozpoczęcia projektu | 2014-06-23 |
| Data zakończenia projektu | 2014-12-19 |
| Czas trwania całego projektu w dniach | 179 |
| Okres sprawozdawczy (zgodny z § 8 umowy z LOG): | 2014-12-30 |

I. Organizacja (W tej części prosimy o krótkie opisanie Państwa organizacji poprzez udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania)

1. Forma organizacyjna

a. W jaki sposób składali Państwo wniosek do "Działaj Lokalnie"?

jako organizacja pozarządowa w swoim imieniu

b. Czy myśleliście Państwo o założeniu stowarzyszenia lub fundacji w oparciu o osoby realizujące projekt?

Pytanie tylko dla grup nieformalnych i Inicjatyw DL

Nie, raczej nie będziemy zakładać własnej organizacji

II. Realizacja projektu

1. Opis zrealizowanego projektu.

Nadrzędnym celem podejmowanego projektu było zachowanie i utrwalenie pamięci historycznej o czasach

solidarnościowej walki polskiego i pysznickiego społeczeństwa o wolność i niepodległość kraju i jego

mieszkańców, o procesie zmian, a także o życiu w okresie PRL i obrazie przemian dokonanych po roku

'89, roku I wolnych wyborów w Polsce od czasów II wojny światowej.

Kluczowym efektem podejmowanego projektu było utrwalenie i zachowanie od zapomnienia okresu zmian

społecznych- gospodarczych prowadzących do odzyskania wolności w roku 1989, w tym kluczowych wartości pokolenia Solidarności '89. Zrealizowany projekt przyczynił się do integracji

międzypokoleniowej, utrwalenia pamięci i materiałów historycznych, rozwoju więzi społecznych, integracji mieszkańców, czy zwiększenia świadomości przynależności społecznej.

Efekty projektu:

- organizacja 4 spotkań- debat dotyczących historii i czasów teraźniejszych, z zakresu zmian społeczno -

ekonomicznych oraz życia codziennego dla 260 uczestników pośrednich i bezpośrednich projektu;

- organizacja wycieczki szlakiem wolności do m. in. Huty Stalowa Wola dla

50 uczestników projektu;

- rozbudowa wirtualnego muzeum Pysznicy o historię PRL i przemian po roku '89;

- organizację 4 konkursów w zakresie gromadzenia pamiątek materialnych i niematerialnych z okresu

PRL i przemian po '89.

W efekcie podejmowanego projektu powstał nowy segment wirtualnego muzeum Pysznicy, skupiający

pamiątki i wydarzenia z okresu PRL, udostępniany szerokiej grupie zainteresowanych.

2. Uczestnicy projektu:

a. Ile osób było zaangażowanych w realizację projektu od strony organizacyjnej (tzn. pomagały w pracy, uczestniczyły w spotkaniach zespołu realizującego projekt, załatwiały sprawy)?

11

b. Ile osób wzięło udział w działaniach realizowanych w ramach projektu jako odbiorcy (np. uczestniczyło w warsztatach, pokazie filmowym, wycieczce)? Prosimy podać orientacyjną liczbę.

310

3. Partnerzy w projekcie:

a. Czy w trakcie projektu współpracowali Państwo z innymi organizacjami, instytucjami lub grupami nieformalnymi? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi

Po zaznaczeniu pasujących odpowiedzi prosimy wpisać z iloma partnerami z danej kategorii współpracowała Państwa organizacja

**nieformalne grupy mieszkańców grupy nieformalne wolontariuszy, grupy miłośników sportu
domy i ośrodki kultury Zespół Szkół w Jastkowicach, w Pysznicy
ośrodki sportu i rekreacji Klub Olimpia w Pysznicy
ochotnicze straże pożarne Ochotnicza Straż Pożarna w Jastkowicach
lokalne kluby sportowe LZS Olimpia w Pysznicy
szkoły, przedszkola, żłobki Przedszkole w Pysznicy
sołtysi Sołtys Chłopskiej Woli
lokalne przedsiębiorstwa PPHU BAKPOL, Hanna Kaczor
lokalne media (gazeta, radio, strona internetowa, blog itp.) rst24.pl, stalowka.net.pl,
stalowemiasto.pl**

b. Ilu wolontariuszy i w jaki sposób zaangażowało się w Państwa projekt?

Liczba wolontariuszy zaangażowanych jednorazowo (np. podczas festynu, warsztatu, zbiórki) :

9

Liczba wolontariuszy stałych (pomagających w organizacji częściej niż na potrzeby jednego działania w projekcie):

10

4. Czy w trakcie realizacji projektu korzystali Państwo z pomocy, wsparcia ODL? Jeśli tak, jakiego rodzaju była to pomoc?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

**Informacje o różnych możliwościach zdobycia dofinansowania
Informacje o możliwościach rozwojowych (szkoleniach, konkursach, wizytach studyjnych, 0
stypendiach itp.).**

Pomoc w pisaniu wniosków

Pomoc w rozliczaniu projektu DL

Pomoc w promocji projektów

Pomoc w planowaniu kolejnych działań

Porady jak budować i rozwijać swoją organizację

Pomoc w pozyskiwaniu partnerów

Uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych w trakcie projektu

5. Czy w trakcie realizacji projektu napotkali Państwo na jakieś problemy?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

trudności z zaangażowaniem partnerów

trudności w relacjach z samorządem

a. Czy i jak udało się przezwyciężyć problemy?

Dzięki zaangażowaniu stałej grupy wolontariuszy oraz ODL udało się przezwyciężyć napotkane problemy. Wykorzystywali oni własne umiejętności i poprzez networking pomagali w pozyskaniu przychylności partnerów.

6. Czy zrealizowali Państwo wszystkie działania przewidziane w Umowie dotyczącej projektu?

tak

Jeśli NIE, to co sprawiło, że nie wszystkie działania zostały zrealizowane? W jaki sposób działania zostały zmienione?

7. Czy udało się Państwu osiągnąć cele projektu zakładane we wniosku? W jakim stopniu?

Tak udało się nam osiągnąć zakładane cele projektu. Przede wszystkim doprowadziliśmy do międzypokoleniowej integracji, odkurzyliśmy zapomniane historie, rozbudowaliśmy Wirtualne Muzeum Pysznicy.

8. Chcielibyśmy dowiedzieć się jakie działania zostały zrealizowane w projekcie. Proszę spojrzeć na listę poniżej i zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.

1. WYDAWNICTWA/PUBLIKACJE/NAGRANIA

d. założenie / prowadzenie strony internetowej

g. stworzenie prezentacji multimedialnej

2. CYKLICZNE ZAJĘCIA DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH - mamy tu na myśli KILKA spotkań na podobny temat dla STAŁEJ GRUPY uczestników (np. kursy, szkolenia, grupy zajęciowe) łączące tematy, interdyscyplinarne

e. sportowe

l. inne

3. WIZYTY, WYJAZDY

a. wyjazdy na obszarze gminy (np. rajd rowerowy, wyjście do muzeum)

b. wyjazdy/wizyty poza gminą

4. WYDARZENIA KULTURALNE I SPORTOWE, MAJĄCE CHARAKTER JEDNORAZOWY (NIE CIĄGŁY)

b. impreza dla mieszkańców np. piknik, zabawa, festyn, biesiada, impreza plenerowa itp.

c. wspólne akcje (np. sprzątanie rzeki, malowanie graffiti, grzybobranie)

d. warsztaty edukacyjne (np. kulinarne, taneczne, fotograficzne, garncarskie)

g. konkurs dla mieszkańców

h. zawody sportowe

j. wykład, prelekcja, spotkanie z ciekawym człowiekiem

k. debaty, dyskusje, konferencje

l. prezentacja, pokaz

n. gry i zabawy dla dzieci

p. inne wydarzenia

5. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY (STWORZENIE, REMONT, UPRZĄTNIĘCIE, DOPOSAŻENIE

i. muzeum, izba regionalna

k. inne

6. ZAKUP SPRZĘTU I WYPOSAŻENIA, KTÓRE PRZYDA SIĘ W PRZYSZŁYCH DZIAŁANIACH

d. inne

7. ORGANIZACJA KLUBÓW, GRUP, KÓŁ ZAINTERESOWAŃ (stworzenie/prowadzenie)

c. grupa wolontariuszy

9. Czy przewidują Państwo możliwość kontynuacji projektu?

TAK, planujemy kontynuować działania rozpoczęte w projekcie

10. W jaki sposób nagłaśniali Państwo swój projekt w społeczności? Jakie media zaangażowały się w jego promocję? W komentarzach prosimy m.in. wymienić konkretne tytuły gazet czy nazwy stacji TV lub radiowych.

Ogłoszenia ustne

25

Komentarz

Zaproszenia imienne, ogłoszenia w lokalnych klubach

Ogłoszenia internetowe 7

Komentarz

rst24.pl, stalowemiasto.pl, stalowka.net.pl

Ogłoszenia papierowe, plakaty 150

Komentarz

Plakaty, ulotki, pocztówki, zaproszenia

Ulotki 120

Komentarz

Zaproszenia, ulotki na poszczególne spotkania, debaty

Prasa 1

Komentarz

Sztafeta

Radio regionalne i lokalne 0

Komentarz

0

Telewizja regionalna i lokalna 0

Komentarz

0

Artykuły, relacje, fotorelacje w internecie 3

Komentarz

rst24.pl, stalowemiasto.pl, stalowka.net.pl

Liczba informacji w sumie 306

11. Jakie inne sposoby promocji wykorzystali Państwo w ramach realizacji projektu?

Promocja poprzez stronę www.swal.pyszniczka.pl; www.muzeum.pyszniczka.pl oraz portale społecznościowe m. in. facebook.

12. W jakim stopniu Państwa zdaniem projekt sprawił, że: (proszę zaznaczyć odpowiedź na skali)

a. Mieszkańcy pracowali razem na rzecz wspólnego dobra **zdecydowanie tak**

b. Mieszkańcy nauczyli się działać razem **zdecydowanie tak**

c. Mieszkańcy mieli satysfakcję ze wspólnej pracy **zdecydowanie tak**

d. Mieszkańcy lepiej się poznali, nawiązali znajomości i bardziej sobie ufają **zdecydowanie tak**

e. Mieszkańcy odczuli, że mają wpływ na swoje otoczenie **raczej tak**

f. Mieszkańcy czują się bardziej odpowiedzialni za swoją okolicę, dbają o nią, działają na jej rzecz, angażują się w sprawy publiczne

zdecydowanie tak

g. Mieszkańcy są bardziej świadomi lokalnej historii i tożsamości **zdecydowanie tak**

h. Mieszkańcy są dumni ze swojej społeczności/miejscowości **zdecydowanie tak**

i. Kolejne osoby, chcą spróbować swoich sił jako animator/lokalny lider **zdecydowanie tak**

13. W jaki jeszcze sposób projekt wpłynął na mieszkańców i społeczność?

Zostały nawiązane trwałe relacje międzypokoleniowe. Zostało uzupełnione Wirtualne Muzeum Pysznicy, mieszkańcy gminy zaangażowali się w przekazywanie wspomnień swoich dzieciom, wnukom, chętnie dzielili się swoimi domowymi archiwami fotograficznymi.

14. Czy projekt odnosił się w jakiś sposób do rocznicy 25-lecia wolnych wyborów?

tak (W jaki sposób? Prosimy o opis w 2-3 zdaniach) Porównanie zmian, jakie dokonały się w ciągu 25 lat odzyskania wolności w obszarze funkcjonowania samorządu, jakości życia, środowiska, prowadzenia biznesu.

15. Czy Państwa organizacja brała kiedykolwiek udział w innych Programach Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności? Jeśli tak, to w jakich?

nie braliśmy udziału w innych programach PAFW

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych

Źródła finansowania

16. Jakie własne dodatkowe źródła finansowania i wsparcia pozafinansowego dla projektu udało się Państwu zdobyć?

| | |
|-------------------------------------------|-----------------|
| Samorząd lokalny - wkład finansowy | 0,00 |
| Samorząd lokalny - wkład niefinansowy | nie |
| Przedsiębiorcy/firmy - wkład finansowy | 0,00 |
| Przedsiębiorcy/firmy - wkład niefinansowy | nie |
| Osoby prywatne - wkład finansowy | 0,00 |
| Osoby prywatne - wkład niefinansowy | tak |
| Inne organizacje - wkład finansowy | 3 500,00 |
| Inne organizacje - wkład niefinansowy | tak |
| 1% | 0,00 |
| Fundusze unijne | 0,00 |
| Inne źródła - wkład finansowy | 800,00 |
| Inne źródła - wkład niefinansowy | tak |
| Suma | 4300 |

Budżet

| Pozycja | Dotacja ODL | | | INNE środki finansowe | | | Wkład niefinansowy | | | ŁĄCZNIE | | |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|---------|-----------------------|-------------------|---------|--------------------|-------------------|---------|------------------|-------------------|---------|
| | Koszty planowane | Koszty poniesione | Różnica | Koszty planowane | Koszty poniesione | Różnica | Koszty planowane | Koszty poniesione | Różnica | Koszty planowane | Koszty poniesione | Różnica |
| KOSZTY PROGRAMOWE | | | | | | | | | | | | |
| Koszty wynagrodzeń | | | | | | | | | | | | |
| Koszt wynagrodzenia dla moderatora poszczególnych wydarzeń | 1 000,00 | 1 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 0,00 |
| Koszt wynagrodzenia przewodnika w trakcie wycieczki do Huty Stalowa Wola | 200,00 | 235,00 | -35,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200,00 | 235,00 | -35,00 |
| Wynagrodzenie informatyka | 1 000,00 | 1 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 0,00 |
| | 2 200,00 | 2 235,00 | -35,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 200,00 | 2 235,00 | -35,00 |
| Dodaj wiersz | | | | | | | | | | | | |
| Koszty operacyjne | | | | | | | | | | | | |
| Catering w trakcie spotkań, debat | 600,00 | 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 0,00 |
| Zakup surowców w do spotkania Kuchnia PRL | 350,00 | 351,94 | -1,94 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 350,00 | 351,94 | -1,94 |
| Zakup nagród do organizowanych konkursów w | 300,00 | 263,27 | 36,73 | 300,00 | 300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 563,27 | 36,73 |
| Promocja projektu, druk plakatów, ulotek | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 500,00 | 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 500,00 | 500,00 | 0,00 |
| Użyczenie sal na debaty i spotkania | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 360,00 | 360,00 | 0,00 | 360,00 | 360,00 | 0,00 |
| | 1 250,00 | 1 215,21 | 34,79 | 800,00 | 800,00 | 0,00 | 360,00 | 360,00 | 0,00 | 2 410,00 | 2 375,21 | 34,79 |
| Dodaj wiersz | | | | | | | | | | | | |
| SUMA KOSZTÓW PROGRAMOWYCH | 3 450,00 | 3 450,21 | -0,21 | 800,00 | 800,00 | 0,00 | 360,00 | 360,00 | 0,00 | 4 610,00 | 4 610,21 | -0,21 |

| Pozycja | Dotacja ODL | | | INNE środki finansowe | | | Wkład niefinansowy | | | ŁĄCZNIE | | |
|----------------------------|------------------|-------------------|---------|-----------------------|-------------------|---------|--------------------|-------------------|---------|------------------|-------------------|---------|
| | Koszty planowane | Koszty poniesione | Różnica | Koszty planowane | Koszty poniesione | Różnica | Koszty planowane | Koszty poniesione | Różnica | Koszty planowane | Koszty poniesione | Różnica |
| KOSZTY ZARZĄDZANIA | | | | | | | | | | | | |
| Koszty wynagrodzeń | | | | | | | | | | | | |
| Koordynator projektu | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 450,00 | 450,00 | 0,00 | 450,00 | 450,00 | 0,00 |
| Obsługa finansowa projektu | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 150,00 | 150,00 | 0,00 | 150,00 | 150,00 | 0,00 |
| Praca wolontariuszy | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 900,00 | 900,00 | 0,00 | 900,00 | 900,00 | 0,00 |
| | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 500,00 | 1 500,00 | 0,00 | 1 500,00 | 1 500,00 | 0,00 |
| Dodaj wiersz | | | | | | | | | | | | |
| Koszty biurowe | | | | | | | | | | | | |
| Materiały biurowe | 50,00 | 49,79 | 0,21 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 50,00 | 49,79 | 0,21 |
| | 50,00 | 49,79 | 0,21 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 50,00 | 49,79 | 0,21 |
| Dodaj wiersz | | | | | | | | | | | | |
| SUMA KOSZTÓW ZARZĄDZANIA | 50,00 | 49,79 | 0,21 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 500,00 | 1 500,00 | 0,00 | 1 550,00 | 1 549,79 | 0,21 |
| KOSZTY CAŁKOWITE | 3 500,00 | 3 500,00 | 0,00 | 800,00 | 800,00 | 0,00 | 1 860,00 | 1 860,00 | 0,00 | 6 160,00 | 6 160,00 | 0,00 |

Oświadczenia

1. Niniejszym oświadczam, że koszty wykazane w powyższym raporcie finansowym zostały poniesione na realizację celów i działań zawartych w Umowie i spełniają warunki w niej zawarte.

2. Odsetki, które powstały w okresie realizacji Umowy, na koncie nr:

07249000050000450070992515

w banku: **Alior Bank**

w łącznej wysokości: **0,00**

w całości przeznaczone zostały na realizację działań związanych z Umową.

Data, podpisy i pieczętki osób upoważnionych, potwierdzające część merytoryczną i finansową:

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych