



Raport wnioskodawcy

Konkurs: 2014 (edycja VIII)

Status raportu: Zaakceptowany

Dane podstawowe

Numer Umowy **694/2014/51/19/DL-8-ODL/2014**
Tytuł projektu **Mali reporterzy na dużym ekranie**
Nazwa dotowanego **Ochotnicza Straż Pożarna w Jastkowicach**
Miejsce realizacji projektu **Chłopska Wola, Jastkowice**
Data rozpoczęcia projektu **2014-06-01**
Data zakończenia projektu **2014-11-30**
Czas trwania całego projektu w dniach **182**
Okres sprawozdawczy (zgodny z § 8 umowy z LOG): **2014-12-21**

I. Organizacja (W tej części prosimy o krótkie opisanie Państwa organizacji poprzez udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania)

1. Forma organizacyjna

a. W jaki sposób składali Państwo wniosek do "Działaj Lokalnie"?
jako grupa nieformalna przy organizacji lub instytucji

b. Czy myśleliście Państwo o założeniu stowarzyszenia lub fundacji w oparciu o osoby realizujące projekt?

Pytanie tylko dla grup nieformalnych i Inicjatyw DL

Nie, raczej nie będziemy zakładać własnej organizacji

II. Realizacja projektu

1. Opis zrealizowanego projektu.

W ramach projektu zrealizowane zostały następujące cele i działania:

- **integracja społeczności lokalnej podczas zorganizowanych na placu zabaw w Chłopskiej Woli i w Karczmie Zacisze "Spotkań z bajką i filmem pod gwiazdami" (3 spotkania, ok. 300 uczestników, gry i zabawy dla dzieci, pokazy strażackie, degustacja wypieków)**

- **zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży w czasie wakacji (12 osób) oraz umożliwienie im zdobycia nowych umiejętności poprzez organizację warsztatów reportersko-dziennikarskich.**

W ramach warsztatów, zorganizowane zostało:

- **spotkanie z historykiem (przybliżenie uczestnikom rocznicy „25 lat wolności”).**

- **10 spotkań warsztatowych, (zapoznanie ze specyfiką pracy dziennikarskiej i reporterskiej, ze sprzętem i technikami wykorzystywanymi przy nagrywaniu materiałów audiowizualnych, ćwiczenia występów przed kamerą, przygotowywanie i przeprowadzanie wywiadów, montaż materiału filmowego)**

- **wywiady i sondy uliczne (uczestnicy warsztatów pytali o wspomnienia z roku 1989 i o wpływ tych**

wydarzeń na to, jak żyje się w Polsce obecnie)

- wizyty w redakcji Tygodnika Nadwiślańskiego i w Radio Leliwa w Tarnobrzegu oraz w Telewizji Miejskiej Stalowa Wola

- spotkania z dziennikarzami i reporterami pracującymi w gazecie, w radio i w portalu informacyjnym

- wizyta w Sandomierzu i udział w grze miejskiej "Labirynt Kultury"

- wizyta w siedzibie Fundacji Fundusz Lokalny SMK

- prezentacja nagranych cyklu wywiadów pn. „25 lat wolności - o co tak naprawdę chodzi?” uczniom ze szkoły w Jastkowicach (35 osób)

- wystawa na podsumowanie projektu w szkole w Jastkowicach (200 odbiorców)

- podsumowanie projektu w pizzerii w Jastkowicach.

Realizacja projektu przyczyniła się również do promocji miejscowości Chłopska Wola jako miejsca, gdzie odbywają się ciekawe wydarzenia.

2. Uczestnicy projektu:

a. Ile osób było zaangażowanych w realizację projektu od strony organizacyjnej (tzn. pomagały w pracy, uczestniczyły w spotkaniach zespołu realizującego projekt, załatwiały sprawy)?

10

b. Ile osób wzięło udział w działaniach realizowanych w ramach projektu jako odbiorcy (np. uczestniczyło w warsztatach, pokazie filmowym, wycieczce)? Prosimy podać orientacyjną liczbę.

500

3. Partnerzy w projekcie:

a. Czy w trakcie projektu współpracowali Państwo z innymi organizacjami, instytucjami lub grupami nieformalnymi? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi

Po zaznaczeniu pasujących odpowiedzi prosimy wpisać z iloma partnerami z danej kategorii współpracowała Państwa organizacja

lokalne stowarzyszenia i fundacje (działające na terenie miejscowości, gminy, powiatu, nie licząc Ośrodka Działaj Lokalnie) 1

nieformalne grupy mieszkańców 1

ochotnicze straże pożarne 1

szkoły, przedszkola, żłobki 1

sołtysi 1

Urząd Gminy / Miasta 2

lokalne przedsiębiorstwa

lokalne media (gazeta, radio, strona internetowa, blog itp.) 5

b. Ilu wolontariuszy i w jaki sposób zaangażowało się w Państwa projekt?

Liczba wolontariuszy zaangażowanych jednorazowo (np. podczas festynu, warsztatu, zbiórki) :

5

Liczba wolontariuszy stałych (pomagających w organizacji częściej niż na potrzeby jednego działania w projekcie):

4. Czy w trakcie realizacji projektu korzystali Państwo z pomocy, wsparcia ODL? Jeśli tak, jakiego rodzaju była to pomoc?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

Informacje o możliwościach rozwojowych (szkoleniach, konkursach, wizytach studyjnych, 0 stypendiach itp.).

Pomoc w promocji projektów

Pomoc w pozyskiwaniu partnerów

5. Czy w trakcie realizacji projektu napotkali Państwo na jakies problemy?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

inne, jakie? nie wzięliśmy pod uwagę czasochłonności montażu materiału filmowego

a. Czy i jak udało się przezwyciężyć problemy?

Tak, udało się przezwyciężyć problemy, konieczna była większa liczba spotkań z uczestnikami warsztatów, aby przygotować końcowy materiał filmowy do wyświetlenia.

6. Czy zrealizowali Państwo wszystkie działania przewidziane w Umowie dotyczącej projektu?

tak

Jeśli NIE, to co sprawiło, że nie wszystkie działania zostały zrealizowane? W jaki sposób działania zostały zmienione?

7. Czy udało się Państwu osiągnąć cele projektu zakładane we wniosku? W jakim stopniu?

Tak, zakładane we wniosku cele udało się osiągnąć. Uczestnicy warsztatów reportersko-dziennikarskich zapoznali się z tematyką wydarzeń z 1989 roku, nabyli umiejętność pracy z mikrofonem i kamerą, występów przed kamerą, przygotowywania i przeprowadzania wywiadów oraz montażu materiału filmowego. Zapoznali się z pracą dziennikarzy z gazety, radia, telewizji i portalu internetowego. Przygotowali, nakręcili i zmontowali cykl wywiadów pn. "25 lat wolności - o co tak naprawdę chodzi?". Podczas spotkań warsztatowych bardzo przydatny był zakupiony rzutnik - pozwalał wszystkim uczestnikom warsztatów śledzić to, co nagrywane jest kamerą i ułatwiał montaż materiału filmowego. Zorganizowane spotkania integracyjne dla mieszkańców cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem i pozwoliły na wspólne włączenie się młodszych i starszych w obchody rocznicy 25 lat wolności. Chłopska Wola kolejny raz dała się poznać, jako miejscowość gdzie dzieje się coś nietypowego - tym razem było to kino pod gwiazdami.

8. Chcielibyśmy dowiedzieć się jakie działania zostały zrealizowane w projekcie. Proszę spojrzeć na listę poniżej i zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.

1. WYDAWNICTWA/PUBLIKACJE/NAGRANIA

e. nakręcenie filmu

2. CYKLICZNE ZAJĘCIA DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH - mamy tu na myśli KILKA spotkań na podobny temat dla STAŁEJ GRUPY uczestników (np. kursy, szkolenia, grupy zajęciowe) łączące tematy, interdyscyplinarne

l. inne

3. WIZYTY, WYJAZDY

b. wyjazdy/wizyty poza gminą

4. WYDARZENIA KULTURALNE I SPORTOWE, MAJĄCE CHARAKTER JEDNORAZOWY (NIE CIĄGŁY)

b. impreza dla mieszkańców np. piknik, zabawa, festyn, biesiada, impreza plenerowa itp.

i. wystawa, wernisaż

j. wykład, prelekcja, spotkanie z ciekawym człowiekiem

n. gry i zabawy dla dzieci

o. przegląd filmowy, kino plenerowe itp.

5. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY (STWORZENIE, REMONT, UPRZĄTNIĘCIE, DOPOSAŻENIE

6. ZAKUP SPRZĘTU I WYPOSAŻENIA, KTÓRE PRZYDA SIĘ W PRZYSZŁYCH DZIAŁANIACH

d. inne

7. ORGANIZACJA KLUBÓW, GRUP, KÓŁ ZAINTERESOWAŃ (stworzenie/prowadzenie)

9. Czy przewidują Państwo możliwość kontynuacji projektu?

TAK, planujemy kontynuować działania rozpoczęte w projekcie

10. W jaki sposób nagłaśniali Państwo swój projekt w społeczności? Jakie media zaangażowały się w jego promocję? W komentarzach prosimy m.in. wymienić konkretne tytuły gazet czy nazwy stacji TV lub radiowych.

Ogłoszenia ustne **0**

Komentarz

brak

Ogłoszenia internetowe **10**

Komentarz

Informacje o projekcie pojawiały się na następujących stronach internetowych:

**www.facebook.pl, www.pysznicapl, www.stalowowolski.pl, www.echodnia.eu, www.rst24.pl,
www.naszczas24.pl, www.fundacjasmk.pl**

Ogłoszenia papierowe, plakaty **20**

Komentarz

Informacje o wydarzeniach w projekcie umieszczane były na tablicach ogłoszeń, w sklepach, w szkole.

Ulotki **0**

Komentarz

brak

Prasa **0**

Komentarz

brak

Radio regionalne i lokalne **0**

Komentarz

brak

Telewizja regionalna i lokalna **0**

Komentarz

brak

Artykuły, relacje, fotorelacje w internecie **20**

Komentarz

Informacje o projekcie pojawiały się na następujących stronach internetowych:

**www.facebook.pl, www.pysznicapl.pl, www.stalowowolski.pl, www.echodnia.eu, www.rst24.pl,
www.naszczas24.pl, www.fundacjasmk.pl, www.lokalneinicjatywy.pl**

Liczba informacji w sumie **50**

11. Jakie inne sposoby promocji wykorzystali Państwo w ramach realizacji projektu?

Informacje o projekcie przekazywane były podczas organizowanych wydarzeń.

12. W jakim stopniu Państwa zdaniem projekt sprawił, że: (proszę zaznaczyć odpowiedź na skali)

- a. Mieszkańcy pracowali razem na rzecz wspólnego dobra **raczej tak**
- b. Mieszkańcy nauczyli się działać razem **raczej tak**
- c. Mieszkańcy mieli satysfakcję ze wspólnej pracy **zdecydowanie tak**
- d. Mieszkańcy lepiej się poznali, nawiązali znajomości i bardziej sobie ufają **zdecydowanie tak**
- e. Mieszkańcy odczuli, że mają wpływ na swoje otoczenie **zdecydowanie tak**
- f. Mieszkańcy czują się bardziej odpowiedzialni za swoją okolicę, dbają o nią, działają na jej rzecz, angażują się w sprawy publiczne **trudno powiedzieć**
- g. Mieszkańcy są bardziej świadomi lokalnej historii i tożsamości **zdecydowanie tak**
- h. Mieszkańcy są dumni ze swojej społeczności/miejscowości **raczej tak**
- i. Kolejne osoby, chcą spróbować swoich sił jako animator/lokalny lider **trudno powiedzieć**

13. W jaki jeszcze sposób projekt wpłynął na mieszkańców i społeczność?

Mieszkańcy poprzez udział w wydarzeniach zorganizowanych w projekcie mają większą świadomość tego, że w niewielkich społecznościach da się realizować ciekawe i wartościowe wydarzenia, a nasza miejscowość stawiana jest za przykład dla innych.

14. Czy projekt odnosił się w jakiś sposób do rocznicy 25-lecia wolnych wyborów?

tak (W jaki sposób? Prosimy o opis w 2-3 zdaniach) Zorganizowane zostało spotkanie z historykiem, uczestnicy warsztatów przeprowadzili sondę uliczną i wywiady na temat wydarzeń z roku 1989.

15. Czy Państwa organizacja brała kiedykolwiek udział w innych Programach Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności? Jeśli tak, to w jakich?

Liderzy PAFW

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych

Źródła finansowania

16. Jakie własne dodatkowe źródła finansowania i wsparcia pozafinansowego dla projektu udało się Państwu zdobyć?

Samorząd lokalny - wkład finansowy	0,00
Samorząd lokalny - wkład niefinansowy	tak
Przedsiębiorcy/firmy - wkład finansowy	0,00
Przedsiębiorcy/firmy - wkład niefinansowy	tak
Osoby prywatne - wkład finansowy	354,00
Osoby prywatne - wkład niefinansowy	tak
Inne organizacje - wkład finansowy	0,00
Inne organizacje - wkład niefinansowy	nie
1%	0,00
Fundusze unijne	0,00
Inne źródła - wkład finansowy	0,00
Inne źródła - wkład niefinansowy	tak
Suma	354

Budżet

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
KOSZTY PROGRAMOWE												
Koszty wynagrodzeń												
Prowadzenie warsztatów w	750,00	446,00	304,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	750,00	446,00	304,00
Prowadzenie animacji dla dzieci	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	0,00
Przygotowanie warsztatów w i spotkań filmowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	0,00	600,00	600,00	0,00
Opracowanie graficzne dyplomów w	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	40,00	0,00	40,00	40,00	0,00
Spiker na "Spotkaniach z bajką i filmem..."	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120,00	120,00	0,00	120,00	120,00	0,00
Transport uczestników w warsztatów w	300,00	351,03	-51,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00	351,03	-51,03
Opracowanie graficzne i rozwieszanie plakatów w	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00	60,00	0,00	60,00	60,00	0,00
Pomoc uczestnikom warsztatów w w montażu materiału	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00	350,00	0,00	350,00	350,00	0,00
Użyczenie sali do organizacji warsztatów w	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00
Prelekcja historyczna dla uczestników w warsztatów w	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	40,00	0,00	40,00	40,00	0,00
	1 250,00	997,03	252,97	0,00	0,00	0,00	1 310,00	1 310,00	0,00	2 560,00	2 307,03	252,97
Dodaj wiersz												
Koszty operacyjne												

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
Organizacja warsztatów w i spotkań filmowych (napoje, poczęstunek, itp..)	0,00	244,97	-244,97	200,00	354,00	-154,00	1 000,00	1 028,25	-28,25	1 200,00	1 627,22	-427,22
Zakup rzutnika i ekranu	2 000,00	2 035,00	-35,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	2 035,00	-35,00
Wykupienie licencji na wyświetlanie bajek	150,00	123,00	27,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	123,00	27,00
Wynajęcie przenośnej toalety	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	160,00	162,00	-2,00	160,00	162,00	-2,00
Druk dyplomów w	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15,00	15,00	0,00	15,00	15,00	0,00
Druk plakatów w	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00	60,00	0,00	60,00	60,00	0,00
	2 150,00	2 402,97	-252,97	200,00	354,00	-154,00	1 235,00	1 265,25	-30,25	3 585,00	4 022,22	-437,22
Dodaj wiersz												
SUMA KOSZTÓW PROGRAMOWYCH	3 400,00	3 400,00	0,00	200,00	354,00	-154,00	2 545,00	2 575,25	-30,25	6 145,00	6 329,25	-184,25
KOSZTY ZARZĄDZANIA												
Koszty wynagrodzeń												
Obsługa finansowa	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	150,00	0,00
Koordinator	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	0,00
	450,00	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	450,00	0,00
Dodaj wiersz												
Koszty biurowe												
Materiały biurowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	30,00	0,00	30,00	30,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	30,00	0,00	30,00	30,00	0,00
Dodaj wiersz												
SUMA KOSZTÓW ZARZĄDZANIA	450,00	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	30,00	0,00	480,00	480,00	0,00
KOSZTY CAŁKOWITE	3 850,00	3 850,00	0,00	200,00	354,00	-154,00	2 575,00	2 605,25	-30,25	6 625,00	6 809,25	-184,25

Oświadczenia

1. Niniejszym oświadczam, że koszty wykazane w powyższym raporcie finansowym zostały poniesione na realizację celów i działań zawartych w Umowie i spełniają warunki w niej zawarte.

2. Odsetki, które powstały w okresie realizacji Umowy, na koncie nr:

63943410252006169112500001

w banku: **Bank Spółdzielczy w Tarnobrzegu**

w łącznej wysokości: **0,00**

w całości przeznaczone zostały na realizację działań związanych z Umową.

Data, podpisy i pieczętki osób upoważnionych, potwierdzające część merytoryczną i finansową:

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych