



Raport wnioskodawcy

Konkurs: 2015 (Konkurs 2015)

Status raportu: Zaakceptowany

Dane podstawowe

Numer Umowy	2036/2015/51/19/DL9-ODL/2015
Tytuł projektu	"Jeśli umiesz mówić to potrafisz śpiewać, uwierz w siebie".
Nazwa dotowanego	Stowarzyszenie Wspierania Aktywności Lokalnej "GAJ"
Miejsce realizacji projektu	Wola Baranowska
Data rozpoczęcia projektu	2015-08-01
Data zakończenia projektu	2015-12-31
Czas trwania całego projektu w dniach	152
Okres sprawozdawczy (zgodny z § 8 umowy z LOG):	2016-01-17

I. Organizacja (W tej części prosimy o krótkie opisanie Państwa organizacji poprzez udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania)

1. Forma organizacyjna

a. W jaki sposób składali Państwo wniosek do "Działaj Lokalnie"?

jako grupa nieformalna przy organizacji lub instytucji

b. Czy myśleliście Państwo o założeniu stowarzyszenia lub fundacji w oparciu o osoby realizujące projekt?

Pytanie tylko dla grup nieformalnych i Inicjatyw DL

Nie, raczej nie będziemy zakładać własnej organizacji

II. Realizacja projektu

1. Opis zrealizowanego projektu.

Celem projektu "Jeśli umiesz mówić to potrafisz śpiewać, uwierz w siebie" była poprawa wizerunku chóru poprzez zakup jednakowych strojów sukienek dla pań oraz much dla panów. Szycie sukienek na wymiar dla pań zlecone zostało lokalnej firmie zajmującej się profesjonalnie szyciem. Muchy dla panów również zostały zakupione w firmie handlowej w sąsiedniej miejscowości. Dla pań uszyto 30 sukienek na wymiar dla panów zakupiono 15 much. Ponadto zorganizowano warsztaty wokalne w czasie których szlifowaliśmy umiejętności śpiewu i poznawaliśmy znaki graficzne używane w

muzyce przez co z dużą łatwością przychodzi nam śpiewanie w nut. Na początku realizacji projektu zachęcaliśmy innych mieszkańców naszej miejscowości i parafii do dołączenia do grupy chóru poprzez ogłoszenia parafialne, strony internetowe, plakaty oraz informacje przekazywane przez członków chóru na spotkaniach rodzinnych. Dzięki temu do chóru dołączyło kilka nowych osób którzy zintegrowali się z grupą i angażują się w prace na rzecz grupy i społeczności. Założeniem projektu było również przeprowadzenie konkursu na nazwę dla chóru. Mieszkańcy i w tym temacie wykazali się dużą pomysłowością i zaangażowaniem, składając wiele swoich propozycji. Finałem konkursu było wybranie nazwy dla chóru zaproponowaną przez księdza Jana Chwałka "Chorus Familiaris". Nazwa nie jest przypadkowa ale odnosi się do rodzinnej atmosfery jaka panuje w naszym chórze, a ponadto do chóru należą całe rodziny (3 rodziny po 4 osoby) co podkreśla jego rodzinny charakter. Z uwagi na to, iż przy doborze repertuaru korzystamy z ogólnodostępnych opracowań muzycznych różnych pieśni kościelnych, patriotycznych i świeckich, musimy kopiować teksty z nutami. W ramach projektu zakupiliśmy również papier do kopiowania nut i korzystamy z urządzeń kopiujących w szkole czy w świetlicy. Cóż byłyby warte wszystkie poniesione koszty gdybyśmy nie mogli zaprezentować efektów naszej pracy szerszej publiczności. W tym jednak względzie nie ma problemu ponieważ chór jest bardzo chętnie zapraszany na różne uroczystości gdzie swoim śpiewem uświetnia różne wydarzenia kulturalne, patriotyczne i kościelne. W czasie realizacji projektu chór dał 4 koncerty dla szerokiej grupy odbiorców (11 listopada w Baranowie Sandomierskim, 22 listopada, 24 grudnia, 28 grudnia 2015 roku w Woli Baranowskiej). Cotygodniowe 2 godzinne próby gromadzą prawie 50 osobową grupę, która pod czujnym uchem naszej dyrygentki szlifuje repertuar na bieżąco dostosowany do wydarzeń lokalnych, kościelnych, historycznych. Już po zakończeniu trwania naszego projektu w styczniu zaplanowanych jest 3 koncerty jako kontynuacja działań projektu. Za naszych kalkulacji wynika że w czasie 4 koncertów w czasie realizacji projektu chór wysłuchało i zobaczyło ponad 1500 osób. Relację fotograficzną z koncertów można zobaczyć na profilu Facebooka -Grupa nieformalna „Cztery głosy” Wola Baranowska, oraz na stronach internetowych www.wolabaranowska.pl oraz dzięki uprzejmości Burmistrza na www.baranowsandomierski.pl oraz posłuchać amatorskiego nagrania na youtube. Mieszkańcy naszej miejscowości są dumni z chóru, bardzo licznie uczestniczą w koncertach, utożsamiają się zwłaszcza jeśli słyszy się słowa uznania padające z ust mieszkańców innych miejscowości którzy mieli przyjemność wysłuchać dorobku wokalnego i podziwiają zmieniony wizerunek członków chóru. Na każdym etapie realizacji podawana była informacja o darczyńcy dzięki któremu projekt mógł zostać zrealizowany.

2. Uczestnicy projektu:

a. Ile osób było zaangażowanych w realizację projektu od strony organizacyjnej (tzn. pomagały w pracy, uczestniczyły w spotkaniach zespołu realizującego projekt, załatwiały sprawy)?

5

b. Ile osób wzięło udział w działaniach realizowanych w ramach projektu jako odbiorcy (np. uczestniczyło w warsztatach, pokazie filmowym, wycieczce)? Prosimy podać orientacyjną liczbę.

50

3. Partnerzy w projekcie:

a. Czy w trakcie projektu współpracowali Państwo z innymi organizacjami, instytucjami lub grupami nieformalnymi? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi

Po zaznaczeniu pasujących odpowiedzi prosimy wpisać z iloma partnerami z danej kategorii współpracowała Państwa organizacja

domy i ośrodki kultury

parafie i wspólnoty parafialne

szkoły, przedszkola, żłobki

sołtysi

Urząd Gminy / Miasta

lokalne media (gazeta, radio, strona internetowa, blog itp.)

b. Ilu wolontariuszy i w jaki sposób zaangażowało się w Państwa projekt?

Liczba wolontariuszy zaangażowanych jednorazowo (np. podczas festynu, warsztatu, zbiórki) :

2

Liczba wolontariuszy stałych (pomagających w organizacji częściej niż na potrzeby jednego działania w

projekcie):

2

4. Czy w trakcie realizacji projektu korzystali Państwo z pomocy, wsparcia ODL? Jeśli tak, jakiego rodzaju

była to pomoc?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

Informacje o możliwościach rozwojowych (szkoleniach, konkursach, wizytach studyjnych, 0 stypendiach itp.).

Pomoc w pisaniu wniosków

5. Czy w trakcie realizacji projektu napotkali Państwo na jakieś problemy?

Uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi

trudności z zaangażowaniem partnerów

a. Czy i jak udało się przezwyciężyć problemy?

W trakcie realizacji projektu jedyną przeszkodą na jaką natrafiliśmy był brak współpracy z lokalnymi mediami. Z uwagi na brak środków finansowych na promocję nie mogliśmy liczyć na publikację naszych artykułów w lokalnej prasie i telewizji. W "Echu dnia" ukazał się artykuł o realizacji ale niestety bardzo skrócony bez podania informacji o darczyńcy. Jedynie napisano, iż realizujemy projekt "Jeśli umiesz mówić to potrafisz śpiewać, uwierz w siebie".

6. Czy zrealizowali Państwo wszystkie działania przewidziane w Umowie dotyczącej projektu?

tak

Jeśli NIE, to co sprawiło, że nie wszystkie działania zostały zrealizowane? W jaki sposób działania zostały zmienione?

7. Czy udało się Państwu osiągnąć cele projektu zakładane we wniosku? W jakim stopniu?

Realizując projekt "Jeśli umiesz mówić to potrafisz śpiewać uwierz w siebie" osiągneliśmy zakładane cele z których głównym była poprawa wizerunku chóru osiągneliśmy to poprzez zakup jedakowych sukienek dla pań i much dla panów. Udział w warsztatach wokalnych, pozwolił nam na poszerzenie swojej wiedzy muzycznej, podniesienie umiejętności śpiewu. Chcąc zanagażować społeczność lokalną do integracji z chórem przeprowadzono konkurs na nazwę dla chóru. Obecnie chór nosi nazwę "Chorus Familiaris".

8. Chcielibyśmy dowiedzieć się jakie działania zostały zrealizowane w projekcie. Proszę spojrzeć na listę poniżej i zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.

1. WYDAWNICTWA/PUBLIKACJE/NAGRANIA

d. założenie / prowadzenie strony internetowej

2. CYKLICZNE ZAJĘCIA DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH - mamy tu na myśli KILKA spotkań na podobny

temat dla STAŁEJ GRUPY uczestników (np. kursy, szkolenia, grupy zajęciowe) łączące tematy,

interdyscyplinarne

h. muzyczne (np. chóry, zespoły)

3. WIZYTY, WYJAZDY

4. WYDARZENIA KULTURALNE I SPORTOWE, MAJĄCE CHARAKTER JEDNORAZOWY (NIE CIĄGŁY)

e. koncert, występ

g. konkurs dla mieszkańców

5. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY (STWORZENIE, REMONT, UPRZĄTNIĘCIE, DOPOSAŻENIE

6. ZAKUP SPRZĘTU I WYPOSAŻENIA, KTÓRE PRZYDA SIĘ W PRZYSZŁYCH DZIAŁANIACH

d. inne

7. ORGANIZACJA KLUBÓW, GRUP, KÓŁ ZAINTERESOWAŃ (stworzenie/prowadzenie)

b. grupa artystyczna (np. teatralna) / zespół muzyczny

9. Czy przewidują Państwo możliwość kontynuacji projektu?

TAK, planujemy kontynuować działania rozpoczęte w projekcie

10. W jaki sposób nagłaśniali Państwo swój projekt w społeczności? Jakie media

zaangażowały się w jego promocję? W komentarzach prosimy m.in. wymienić konkretne tytuły gazet czy nazwy stacji TV lub radiowych.

Ogłoszenia ustne **10**

Komentarz

Ogłoszenia podczas Mszy Św. ogłoszenia ma zebraniu wiejskim, ogłoszenia w szkole

Ogłoszenia internetowe **4**

Komentarz

www.wolabaranowska.pl, www.baranowsandomierski.pl, www.kulturalia.pl, facebook Grupa nieformalna "Cztery głosy"

Ogłoszenia papierowe, plakaty **20**

Komentarz

Ogłoszenie o rekrutacji i konkursie na nazwę dla chóru

Ulotki **0**

Komentarz

brak

Prasa **1**

Komentarz

"Echo dnia"

Radio regionalne i lokalne **0**

Komentarz

brak

Telewizja regionalna i lokalna **0**

Komentarz

brak

Artykuły, relacje, fotorelacje w internecie **4**

Komentarz

www.wolabaranowska.pl, www.baranowsandomierski.pl, www.kulturalia.pl, facebook Grupa nieformalna "Cztery głosy"

Liczba informacji w sumie **39**

11. Jakie inne sposoby promocji wykorzystali Państwo w ramach realizacji projektu?

Koncerty na żywo w czasie trwania projektu były najlepszą formą promocji (11 listopada Baranów Sandomierski, 22 listopada, 24 grudnia, 28 grudnia Wola Baranowska).

12. W jakim stopniu Państwa zdaniem projekt sprawił, że: (proszę zaznaczyć odpowiedź na skali)

a. Mieszkańcy pracowali razem na rzecz wspólnego dobra **zdecydowanie tak**

b. Mieszkańcy nauczyli się działać razem **zdecydowanie tak**

c. Mieszkańcy mieli satysfakcję ze wspólnej pracy **zdecydowanie tak**

d. Mieszkańcy lepiej się poznali, nawiązali znajomości i bardziej sobie ufają **zdecydowanie tak**

e. Mieszkańcy odczuli, że mają wpływ na swoje otoczenie **zdecydowanie tak**

f. Mieszkańcy czują się bardziej odpowiedzialni za swoją okolicę, dbają o nią, działają na jej rzecz, angażują się w sprawy publiczne **zdecydowanie tak**

g. Mieszkańcy są bardziej świadomi lokalnej historii i tożsamości **zdecydowanie tak**

h. Mieszkańcy są dumni ze swojej społeczności/miejscowości **zdecydowanie tak**

i. Kolejne osoby, chcą spróbować swoich sił jako animator/lokalny lider **zdecydowanie tak**

13. W jaki jeszcze sposób projekt wpłynął na mieszkańców i społeczność?

Mieszkańcy utożsamiają się z chórem bardzo pochlebnie wypowiadają się o grupie, są dumni, chętnie angażują się w organizację koncertów.

14. Czy Państwa organizacja brała kiedykolwiek udział w innych Programach Polsko-Amerykańskiej Fundacji

Wolności? Jeśli tak, to w jakich?

nie brałiśmy udziału w innych programach PAFW

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych

Źródła finansowania

15. Jakie własne dodatkowe źródła finansowania i wsparcia pozafinansowego dla projektu udało się Państwu zdobyć?

Samorząd lokalny - wkład finansowy	695,00
Samorząd lokalny - wkład niefinansowy	nie
Przedsiębiorcy/firmy - wkład finansowy	0,00
Przedsiębiorcy/firmy - wkład niefinansowy	nie
Osoby prywatne - wkład finansowy	0,00
Osoby prywatne - wkład niefinansowy	tak
Inne organizacje - wkład finansowy	0,00
Inne organizacje - wkład niefinansowy	nie
1%	0,00
Fundusze unijne	0,00
Inne źródła - wkład finansowy	0,00
Inne źródła - wkład niefinansowy	nie
Suma	695

Budżet

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
KOSZTY PROGRAMOWE												
Koszty wynagrodzeń												
Wynagrodzenie trenera głosu	300,00	300,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	400,00	0,00
	300,00	300,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	400,00	0,00
Dodaj wiersz												
Koszty operacyjne												
zakup sukienek	3 600,00	3 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	3 600,00	0,00
zakup much	0,00	0,00	0,00	375,00	375,00	0,00	0,00	0,00	0,00	375,00	375,00	0,00
Zakup papieru do kopiowania nut	0,00	0,00	0,00	120,00	120,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120,00	120,00	0,00
zakup nagród dla zwycięzców w konkursu na najlepszą nazwę dla chóru	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00
	3 600,00	3 600,00	0,00	595,00	595,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 195,00	4 195,00	0,00
Dodaj wiersz												
SUMA KOSZTÓW PROGRAMOWYCH	3 900,00	3 900,00	0,00	695,00	695,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 595,00	4 595,00	0,00
KOSZTY ADMINISTRACYJNE												
Koszty wynagrodzeń												
Koordynowanie projektu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	0,00	200,00	200,00	0,00
Obsługa księgową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	150,00	0,00	150,00	150,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00	350,00	0,00	350,00	350,00	0,00
Dodaj wiersz												
Koszty biurowe												
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dodaj wiersz												

Pozycja	Dotacja ODL			INNE środki finansowe			Wkład niefinansowy			ŁĄCZNIE		
	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica	Koszty planowane	Koszty poniesione	Różnica
SUMA KOSZTÓW ADMINISTRACYJNYCH	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00	350,00	0,00	350,00	350,00	0,00
KOSZTY CAŁKOWITE	3 900,00	3 900,00	0,00	695,00	695,00	0,00	350,00	350,00	0,00	4 945,00	4 945,00	0,00

Oświadczenia

1. Niniejszym oświadczam, że koszty wykazane w powyższym raporcie finansowym zostały poniesione na realizację celów i działań zawartych w Umowie i spełniają warunki w niej zawarte.

2. Odsetki, które powstały w okresie realizacji Umowy, na koncie nr:

98943410672004140214550001

w banku: **Bank Spółdzielczy w Baranowie sandomierskim**

w łącznej wysokości: **0,08**

w całości przeznaczone zostały na realizację działań związanych z Umową.

Data, podpisy i pieczętki osób upoważnionych, potwierdzające część merytoryczną i finansową:

.....
Data

.....
Podpisy i pieczętki osób upoważnionych