



# Raport końcowy ODL

Konkurs: 2014 (edycja VIII)

Fundacja Fundusz Lokalny SMK

Status raportu: Zaakceptowany

## A. DANE DOTYCZĄCE ODL

### I. Dane ogólne dotyczące działalności organizacji

1. Organizacja prowadzi działalność gospodarczą **nie**
2. Organizacja prowadzi działalność statutową odpłatną **tak**
3. Organizacja uzyskała zwrot podatku od towarów i usług od środków dotacji ARFP **tak**
4. Całkowita kwota VAT, o której zwrot ubiega się/ubiegał się ODL - jeśli nie dotyczy, proszę wpisać 0  
**1 383,00**
5. Organizacja posiada kapitał żelazny **tak**
6. Wysokość posiadanego kapitału żelaznego na koniec poprzedniego roku (jeśli nie dotyczy, proszę wpisać 0)  
**30 000,00**
7. Organizacja współpracuje z sektorem biznesu **tak**
8. Forma współpracy z sektorem biznesu **finansowa**  
**usługowa/rzeczowa**  
**inna (niefinansowa)**
9. Organizacja posiada status OPP **nie**
10. Wysokość środków europejskich pozyskanych przez ODL w trakcie trwania umowy (indywidualnie i w partnerstwach) Jeśli nie dotyczy, proszę wpisać 0. **240 000,00**
11. Organizacja współpracuje z samorządem **tak**
12. Forma współpracy z samorządem **finansowa**  
**usługowa/rzeczowa**  
**inna (niefinansowa)**
13. Organizacja współpracuje z mediami **tak**

### II. Dane bilansowe organizacji zgodnie ze sprawozdaniem finansowym za rok poprzedni

#### 14. Przychody z działalności statutowej

14. a. dotacje ze środków samorządowych **35 000,00**
14. b. dotacje ze środków Unii Europejskiej **252 218,00**
14. c. dotacje ze środków administracji centralnej **144 710,00**
14. d. darowizny firm/osob prywatnych **33 798,00**
14. e. przychody z 1% **0,00**
15. f. pozostałe przychody **111 000,00**
16. suma przychodów statutowych **576726**
17. wynik finansowy na działalności statutowej [z rachunku wyników - rok ubiegły] **9 889,06**
18. wynik finansowy na działalności gospodarczej, jeżeli ODL prowadzi działalność gospodarczą [z rachunku wyników - rok ubiegły]

**0,00**

19. wynik finansowy ogółem [z rachunku wyników - rok ubiegły]	<b>9 889,06</b>
20. wartość aktywów [z bilansu - rok ubiegły]	<b>50 584,91</b>

### **III. Konkurs Działaj Lokalnie informacja o rozliczonych dotacjach**

21. Liczba wniosków złożonych w konkursie przez grupy nieformalne	<b>5</b>
22. Liczba wniosków złożonych w konkursie przez organizacje pozarządowe	<b>10</b>
23. Liczba wniosków złożonych w konkursie przez Inicjatywy DL	<b>4</b>
24. Łączna liczba wniosków złożonych w konkursie	<b>19</b>
25. Liczba wniosków odrzuconych po ocenie formalnej	<b>0</b>
26. Liczba wniosków przedłożonych komisji	<b>19</b>
27. Liczba dofinansowanych wniosków złożonych przez grupy nieformalne	<b>5</b>
28. Liczba dofinansowanych wniosków złożonych przez organizacje pozarządowe	<b>7</b>
29. Liczba dofinansowanych wniosków złożonych przez Inicjatywy DL	<b>2</b>
30. Łączna liczba dofinansowanych wniosków w konkursie	<b>14</b>
31. Data ogłoszenia konkursu grantowego	<b>2014-04-17</b>
32. Data zakończenia konkursu grantowego	<b>2014-07-25</b>
33. Liczba dni, jaką mieli potencjalni grantobiorcy na złożenie wniosku	<b>99</b>
34. Liczba dotacji zwróconych w całości	<b>1</b>
35. Liczba zrealizowanych i rozliczonych projektów	<b>13</b>
36. Kwota przyznanych dotacji	<b>58420</b>
37. Kwota zwróconych dotacji	<b>2 470,00</b>
38. Rzeczywista wartość rozliczonych dotacji	<b>55950</b>

39. Numery i tytuły projektów zwróconych w całości  
**805/2014/51**

40. Typ beneficjenta, który zwrócił dotację  
**inicjatywa DL**

41. Czy przedstawiciel organizacji brał udział w wizycie studyjnej w innym ODL? **nie**

42. Programy PAFW, w których ODL brał udział

**Równać Szanse**

**Stypendia Pomostowe**

**Liderzy PAFW**

### **IV. Konkurs Działaj Lokalnie - podsumowanie finansowe konkursu grantowego**

#### **43. Kwota dotacji ARFP**

44. na granty	<b>30 000,00</b>
45. obsługa konkursu/zarządzanie	<b>20 000,00</b>
46. Kwota dotacji ARFP (łącznie)	<b>50000</b>

#### **47. Wkład własny**

48. na granty	<b>25 950,00</b>	
49. obsługa konkursu/zarządzanie		<b>2 219,01</b>
50. łącznie	<b>28 169,01</b>	

### **51. Całkowity budżet konkursu**

52. Rzeczywista wartość rozliczonych dotacji (kwota powinna być taka sama jak w odpowiedzi na pytanie nr 38) **55950**

53. obsługa konkursu/zarządzanie		<b>22 219,01</b>
54. łącznie	<b>78 169,01</b>	

### **55. Źródła wkładu własnego**

#### **56. Na dotacje**

57.a. środki własne (samo wygenerowany przychód)		<b>7 950,00</b>
57. b. samorząd	<b>17 000,00</b>	
57. c. firmy	<b>0,00</b>	
57. d. inne organizacje	<b>0,00</b>	
57. e. osoby prywatne	<b>219,01</b>	
57. e. z tytułu 1%	<b>0,00</b>	
57. f. źródła rządowe (budżetowe)	<b>0,00</b>	
58. łącznie (na dotacje)	<b>25 169,01</b>	

#### **59. Na zarządzanie konkursem**

59. a. środki własne (samo wygenerowany przychód)		<b>0,00</b>
59. b. samorząd	<b>3 000,00</b>	
59. c. firmy	<b>0,00</b>	
59. d. inne organizacje	<b>0,00</b>	
59. e. osoby prywatne	<b>0,00</b>	
59. f. z tytułu 1%	<b>0,00</b>	
59. g. źródła rządowe (budżetowe)	<b>0,00</b>	
59. h. łącznie (na zarządzanie konkursem)	<b>3000</b>	

#### **60. Łącznie**

60. a . środki własne (samo wygenerowany przychód)		<b>7950</b>
60. b. samorząd	<b>20000</b>	
60. c. firmy	<b>0</b>	
60. d. inne organizacje	<b>0</b>	
60. e. osoby prywatne	<b>219,01</b>	
60. f. z tytułu 1%	<b>0</b>	
60. g. źródła rządowe (budżetowe)	<b>0</b>	
60. h. ŁĄCZNIE	<b>28 169,01</b>	

## **V. Konkurs Działaj Lokalnie promocja programu przez ODL**

61. W jaki sposób ODL promuje rezultaty realizacji konkursów grantowych? **internet (FB, strona ODL, inne strony)**

**materiały promocyjne (publikacje, ulotki, broszury, foldery)**

**artykuły prasowe (papierowe)**

**audycje radiowe**

*Uwaga! Chodzi TYLKO o działania promocyjne podejmowane przez ODL. Proszę nie wliczać działań promocyjnych podejmowanych przez samych grantobiorców*

62. Ile było informacji w Internecie? **20**  
63. Ile było artykułów prasowych? **2**  
64. Ile było audycji radiowych? **2**  
65. Ile było programów telewizyjnych? **0**

66. Jakie inne działania podejmował ODL?

**Informacja na spotkaniach w jakich uczestniczy ODL (spotkania własne oraz w czasie spotkań organizowanych przez inne instytucje)**

**Stoiska informacyjne na imprezach plenerowych**

**Informacja na prezentacjach w czasie sesji rad gmin - partnerów ODL-u**

67. Czy ODL organizuje konkurs "Opowiedz..."? **nie**  
68. Ile prac wpłynęło do etapu lokalnego w konkursie "Opowiedz"? **0**

## **VII. Konkurs Działaj Lokalnie - monitoring**

69. Liczba przeprowadzonych monitoringów **13**  
70. Komentarz  
**nd**

## **VI. Konkurs Działaj Lokalnie - wsparcie dla grantobiorców**

71. W jaki sposób ODL wspiera grantobiorców bieżącej edycji?

*pytanie wielokrotnego wyboru*

**udostępniamy sprzęt (komputer, drukarki, itp)**

**udostępniamy lokal, miejsce do pracy (sale, biurka, itp)**

**informujemy o różnych możliwościach zdobycia dofinansowania**

**informujemy o możliwościach rozwojowych (szkoleniach, konkursach, wizytach studyjnych, stypendiach, itp)**

**pomagamy w pisaniu wniosków**

**pomagamy w rozliczaniu innych projektów**

**pomagamy w promocji projektów**

**pomagamy w planowaniu kolejnych działań**

**pomagamy w pozyskiwaniu partnerów**

**pomagamy w prowadzeniu księgowości**

**pomagamy w założeniu stowarzyszenia/fundacji**

**uczestniczymy w ważnych dla grantobiorców wydarzeniach**

**VIII. Konkurs Działaj Lokalnie - wpływ na grantobiorców. Prosimy o opisanie w kilku zdaniach, jaki wpływ na grantobiorców/grupy realizujące projekty miał ich udział w bieżącej edycji "Działaj Lokalnie". Prosimy o opisanie trzech wyróżniających się grup.**

**72. Projekt 1**

73. Tytuł projektu

## **Letnia szkoła dla seniora Nowa Dęba**

74. Wpływ (800 znaków)

**Wsparcie udzielone w czasie "opieki" nad inicjatywą przyczyniło się do efektywnego udziału grupy nieformalnej w programie FIO - Akademia Aktywnych Obywateli. Grupa kontynuowała działania z seniorami w oparciu o środki Programu FIO. Zwrócono uwagę na korzyści wynikające z realizacji inicjatyw jako grupa formalna - grupa rozpoczęła proces rejestracji organizacji. Liderka organizacji została zarekomendowana do programu Liderzy PAFW.**

75. Numer umowy

**333/2014/51/19/DL8-ODL/2014**

### **76. Projekt 2**

77. Tytuł projektu

**Bieg przez historię**

78. Wpływ (800 znaków)

**Organizacja czynnie uczestniczy w działaniach o tematyce samorządności, demokracji, wspiera lokalnych liderów samorządowych. SWAL stał się organizacją niezależnie działającą względem lokalnego samorządu. Uczestniczyli czynnie w szkoleniach związanych z aktywnością obywatelską w czasie wyborów samorządowych.**

79. Numer umowy

**773/2014/51/19/DL8-ODL/2014**

### **80. Projekt 3**

81. Tytuł projektu

**"Daleko, Blisko - RAZEM"**

82. Wpływ (800 znaków)

**Udało się połączyć inicjatywę w cykl działań Fundacji i jej partnerów skupionych wokół partnerstwa "Młodzi gniewni...". Warsztaty dla młodzieży prowadzone były przez młodzieżowych liderów, animatorów i laureatów konkursów plastycznym, tym, samym pobyt zaprzyjaźnionej z powiatem tarnobrzeskim grupy dzieci z Ukrainy odbył się z szerokim udziałem polskiej młodzieży. Wzmocniła się motywacja liderów w programy wspierające współpracę międzynarodowa jaka zafunkcjonowała na terenie powiatu tarnobrzeskiego.**

83. Numer umowy

**782/2014/51/19/DL8-ODL/2014**

## IX. 84. Budżet

Pozycja	Koszty planowane	Koszty poniesione z dotacji PAFW	Koszty poniesione z innych środków	RAZEM poniesione koszty	Różnica
<b>KOSZTY PROGRAMOWE</b>					
<b>Dotacje</b>					
Dotacje	56 000,00	30 000,00	25 950,00	55 950,00	50,00
<b>Koszty wynagrodzeń</b>					
Monitoring	1 400,00	1 000,00	0,00	1 000,00	400,00
Doradcy, animatorzy	2 100,00	800,00	0,00	800,00	1 300,00
Szkoleniowcy	2 000,00	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00
	5 500,00	3 800,00	0,00	3 800,00	1 700,00
<b>Inne koszty programowe</b>					
Noclegi - szkolenie wyjazdowe beneficjencji	3 000,00	1 346,00	0,00	1 346,00	1 654,00
Transport refundacja	835,80	621,81	213,99	835,80	0,00
Transport - szkolenie wyjazdowe beneficjencji	1 350,00	1 325,50	0,00	1 325,50	24,50
Materiały promocyjne	4 050,00	6 003,17	551,49	6 554,66	-2 504,66
Katering - szkolenia lokalne	1 500,00	2 460,00	1 120,00	3 580,00	-2 080,00
	10 735,80	11 756,48	1 885,48	13 641,96	-2 906,16
SUMA KOSZTÓW PROGRAMOWYCH	72 235,80	45 556,48	27 835,48	73 391,96	-1 156,16
<b>KOSZTY ZARZĄDZANIA</b>					
<b>Koszty wynagrodzeń</b>					
Koordynator	1 300,00	0,00	0,00	0,00	1 300,00
Administrator	4 000,00	2 000,00	0,00	2 000,00	2 000,00
Księgowy	1 000,00	900,00	0,00	900,00	100,00
	6 300,00	2 900,00	0,00	2 900,00	3 400,00
<b>Inne koszty biurowe</b>					
Materiały biurowe	1 300,00	1 340,63	0,00	1 340,63	-40,63

Pozycja	Koszty planowane	Koszty poniesione z dotacji PAFW	Koszty poniesione z innych środków	RAZEM poniesione koszty	Różnica
Poczta, telefon, opłaty bankowe	650,00	202,89	716,53	919,42	-269,42
	1 950,00	1 543,52	716,53	2 260,05	-310,05
SUMA KOSZTÓW ZARZĄDZANIA	8 250,00	4 443,52	716,53	5 160,05	3 089,95
KOSZTY CAŁKOWITE	80 485,80	50 000,00	28 552,01	78 552,01	1 933,79

## **B. DZIAŁANIA BENEFICJENTÓW (dane z raportów grantobiorców)**

### **I. Działania beneficjentów**

#### **część merytoryczna**

85. Liczba grup nieformalnych, które przekształciły się w organizację pozarządową w trakcie realizacji projektu **0**

86. Liczba grup nieformalnych, które rozpoczęły proces formalizowania działalności w trakcie realizacji projektu **1**

87. Liczba uczestników projektu **140**

88. Liczba odbiorców projektu **2242**

89. Liczba wolontariuszy zaangażowanych jednorazowo **126**

90. Liczba wolontariuszy stałych **85**

91. Łączna liczba wolontariuszy **211**

### **II. Zmiany zaistniałe dzięki realizacji projektów**

92. Powstała sieć wsparcia dla osób lub grup w szczególnej sytuacji (np. osoby starsze, chore, samotne) **1**

93. Społeczność jest bardziej zintegrowana, różne grupy lepiej się znają i bliżej współpracują (np. przy odtwarzaniu wspólnych tradycji) **6**

94. Dostępne są nowe, atrakcyjne możliwości spędzania wolnego czasu, rekreacji (np. przedstawienia, wystawy, przestrzeń, w której mieszkańcy mogą spotykać się, spędzać czas) **5**

95. Mieszkańcy czegoś się nauczyli, pracowali nad rozwojem osobistym podczas szkoleń lub warsztatów (np. robienia dobrych zdjęć, nowego rzemiosła, obsługi komputera, radzenia sobie ze stresem) **6**

96. Mieszkańcy bardziej angażują się w sprawy publiczne (np. uczestniczą w życiu lokalnej społeczności m.in. w wyborach lub debatach, organizują się, aby kontrolować działania władz lokalnych i innych instytucji, informacja publiczna jest bardziej dostępna) **4**

97. Miejscowość zyskała na atrakcyjności dla mieszkańców i turystów (powstały nowe atrakcje turystyczne np. szlaki rowerowe, izby regionalne lub materiały promocyjne) **5**

98. Zorganizowały się grupy i środowiska wspierające nowe idee i rozwiązania, powstał lokalny "inkubator pomysłów" **2**

### **III. Realizacja projektów i kontynuacja działań**

99. Liczba grantobiorców, którzy przewidują kontynuację projektu w ramach własnej działalności **10**  
100. Liczba grantobiorców, którzy przewidują kontynuację projektu przez mieszkańców, uczestników projektu **3**  
101. Liczba grantobiorców, którzy nie przewidują kontynuacji projektu **2**

#### **IV. Promocja Programu przez grantobiorców**

102. Liczba ogłoszeń ustnych **162**  
103. Liczba ogłoszeń internetowych **73**  
104. Wskazywane adresy internetowe

**www.pysznica.pl, www.facebook.pl, www.pysznicapoczta.pl, www.stalowowolski.pl, www.echodnia.eu, www.rst24.pl, www.naszczas24.pl, www.fundacjasmk.pl**

**rst24.pl, stalowemiasto.pl, stalowka.net.pl, www.swal.pysznicapoczta.pl; www.muzeum.pysznicapoczta.pl**

**, gok.bojanow.pl, facebook - gokbojanow, http://gok.bojanow.pl/projekty/608-%E2%80%9Epapierowe-wakacje%E2%80%9D-%E2%80%93**

**wystawa-w-cisowym-lesie.html, www.zaleszany.pl, www.baranowsandomierski.pl**

**www.nowadeba.pl, www.ekojadachy.pl, www.fundacjasmk.pl, www.facebook.pl**

**www.kultura.nowadeba.pl, www.dpsnowadeba.pl, tarnobrzescki.pl,**

105. Liczba ogłoszeń papierowych **387**  
106. Liczba ulotek (egz) **960**  
107. Liczba artykułów prasowych **13**  
108. Wskazywane tytuły czasopism

**Sztafeta, Nasz Czas, Echo Dnia, Tygodnik Nadwiślański, Gość Niedzielny, Nasze Miasto, Nasze Sprawy,**

109. Liczba audycji radiowych **1**  
110. Wskazywane stacje radiowe

**Radio Leliwa**

111. Liczba programów TV **2**  
112. Wskazywane stacje telewizyjne

**TV Miejska Stalowa Wola, TV Stella**

#### **V. Liczba grantobiorców biorących udział w innych programach PAFW**



113. English Teaching	0
114. Równać Szanse	1
115. Szkoła Ucząca Się (SUS)	0
116. Wolontariat Studencki	0
117. Stypendia Pomostowe	3
118. Obywatel i Prawo	0
119. Przemiany w Regionie (RITA)	0
120. Uniwersytety Trzeciego Wieku	0
121. Liderzy PAFW	1
121. Konkurs "Pro Publico Bono"	0
122. Program Rozwoju Bibliotek	0
123. Lokalne Parterstwa Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności	0
124. Wspieranie organizacji pozarządowych/EURO-NGO+/FIMANGO	0

## **VI. Działania grantobiorców (część finansowa)**

### **125. Źródła finansowego wkładu własnego wszystkich projektów**

125. a. samorząd	7 948,58
125. b. firmy	1 580,00
125. c. osoby prywatne	2 544,04
125. d. inne organizacje	4 905,00
125. e. z tytułu 1%	0,00
125. f. fundusze strukturalne	5 000,00
125. g. źródła rządowe (budżetowe)	0,00
125. h. inne	7 047,47
125. i. razem	29 025,09
126. Suma wkładu rzeczowo-usługowego	44 730,30
127. Suma wkładu własnego łącznie	73 755,39
128. Suma kosztów całkowitych projektów	129 705,39

## **VII. Informacje dodatkowe**

129. Uwagi i komentarze

**Trudne to sprawozdanie.**

## **VIII. Dane reprezentantów ODL**

130. Osoba reprezentująca organizację 1	<b>Stanisław Baska</b>
131. Osoba reprezentująca organizację 2	<b>Sylwester Idec</b>

## **IX. Oświadczenia**

132. Potwierdzam dołączenie wymaganych dokumentów będących częścią raportu końcowego, zgodnie z par.

6 pkt E oraz par. 9 pkt A, umowy dotacji

**historia rachunku bankowego wyodrębnionego na potrzeby programu**

**sprawozdanie finansowe za rok 2014 (bilans, rachunek wyników, informacje dodatkowe) - wstępne lub zatwierdzone przez Zarząd**

133. Oświadczamy, iż odsetki, które powstały w okresie realizacji Umowy na koncie bankowym wyodrębnionym na potrzeby dotacji, w całości przeznaczone zostały na realizację celów określonych w Umowie

**tak**

.....

Data

.....

Podpisy i pieczętki osób upoważnionych